

Waka

BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG EBOOK QUÝ IV/2018 & QUÝ I/2019

**Sự phát triển của
Mô hình tự xuất bản
sách điện tử**



NỘI DUNG

- 1. Mô hình tự xuất bản sách điện tử trên thế giới**
- 2. Mô hình tự xuất bản sách điện tử ở Trung Quốc**
- 3. Thị trường tự xuất bản sách điện tử ở Việt Nam**
- 4. Một số khuyến nghị để phát triển thị trường tự xuất bản sách điện tử ở Việt Nam**

TỔNG QUAN

VỀ MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ

Mô hình tự xuất bản truyền thống



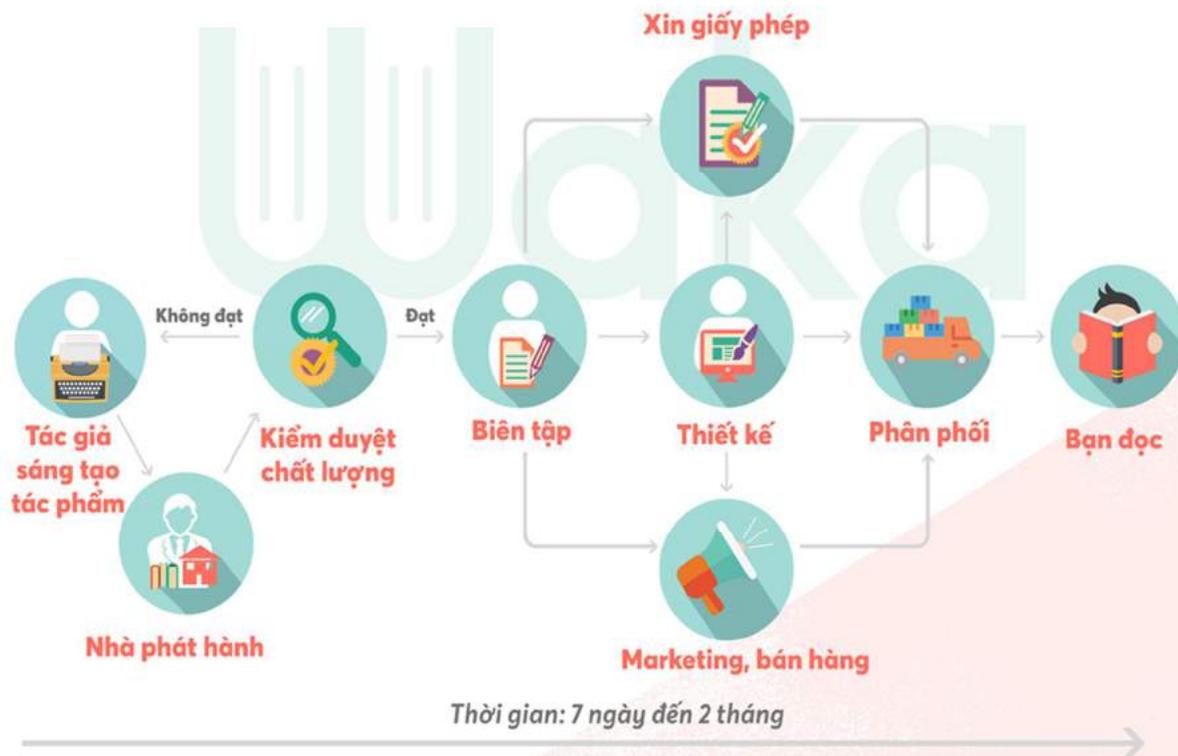
Thời gian: 6 - 12 tháng

TỔNG QUAN

VỀ MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ

Mô hình tự xuất bản điện tử

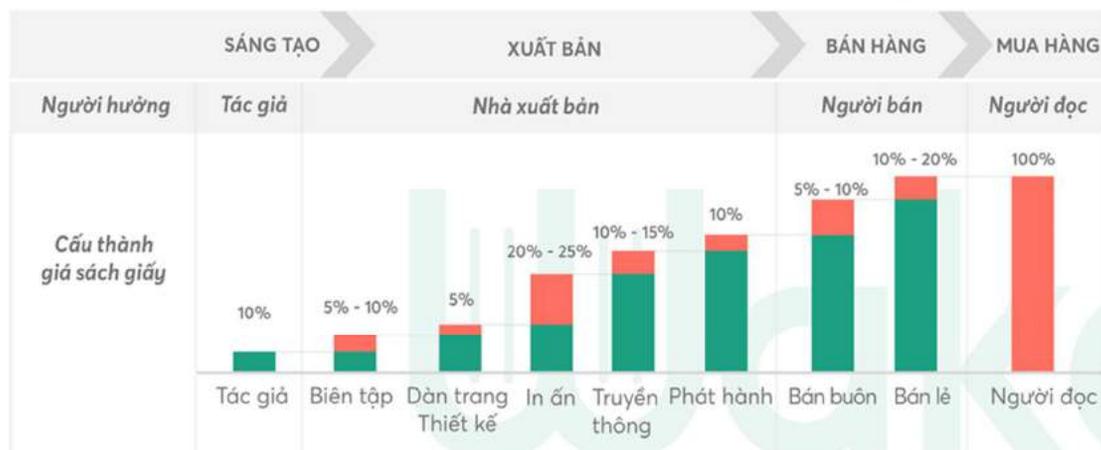
Thời gian sách đến tay độc giả của Mô hình tự xuất bản điện tử, sách đến tay độc giả nhanh hơn Mô hình xuất bản truyền thống tới **52 lần**



TỔNG QUAN

VỀ MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ

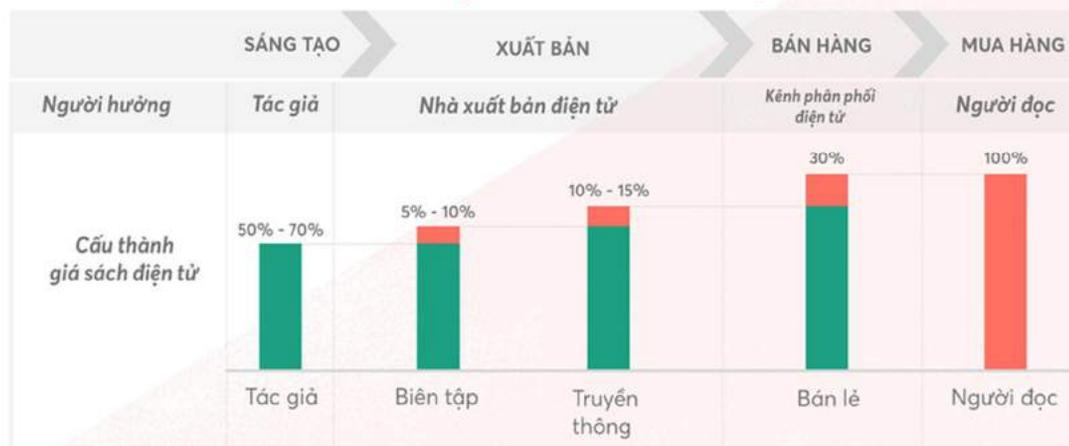
Mô hình xuất bản truyền thống



Trong mô hình xuất bản truyền thống, tác giả nhận được 10 - 15% doanh thu, trong khi con số này là 50 - 70% ở mô hình tự xuất bản sách điện tử

Mô hình tự xuất bản điện tử

Với mô hình tự xuất bản điện tử, chi phí để sở hữu một cuốn sách của người dùng thấp do các chi phí lớn như in ấn, phát hành đã được hệ thống phân phối điện tử cắt giảm

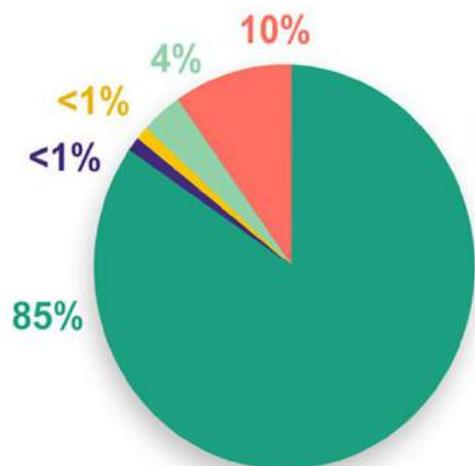


Nguồn: [1], [2]

SỰ PHÁT TRIỂN của
MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN
SÁCH ĐIỆN TỬ

MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ TRÊN THẾ GIỚI

CÁC NỀN TẢNG TỰ XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ TRÊN THẾ GIỚI



- Amazon - 85%
- Apple Books - 10%
- Barnes & Noble - 4%
- Kobo - 1%
- others - 1%



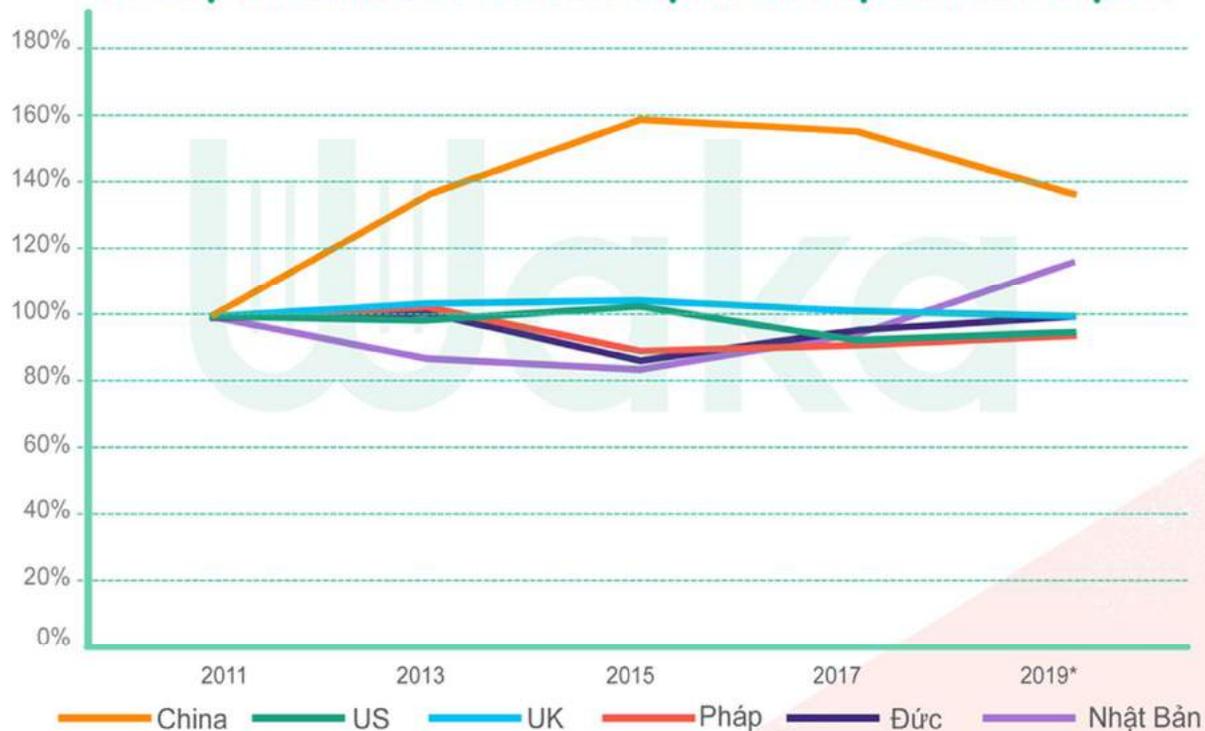
Nhận xét:

- Trên Thế giới, Amazon là đơn vị chiếm thị phần tự xuất bản lớn nhất, vượt xa các đối thủ cạnh tranh khác như Apple, Barnes & Noble... trong lĩnh vực tự xuất bản sách điện tử [3]
- Trung Quốc - thị trường đông dân nhất thế giới đã vượt qua Mỹ để trở thành thị trường TMDT lớn nhất thế giới từ năm 2013. Shanda Literature - nay là China Literature là nền tảng tự xuất bản điện tử lớn nhất ở Trung Quốc [4]

Nguồn: [3], [4]

TỐC ĐỘ PHÁT TRIỂN MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ CỦA CÁC NƯỚC QUA CÁC NĂM

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA CÁC THỊ TRƯỜNG TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ



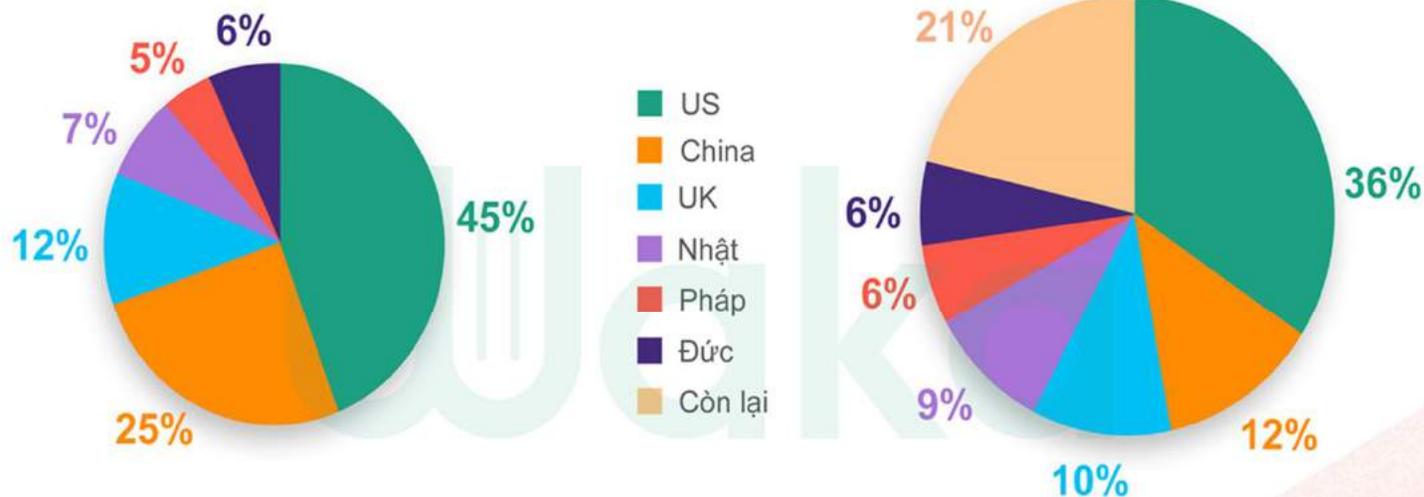
Nhận xét: Giai đoạn 2010 - 2018, trong khi các thị trường tự xuất bản ở châu Âu và châu Mỹ bước vào giai đoạn tăng trưởng ổn định sau một thời gian dài triển khai thì thị trường tự xuất bản điện tử tiềm năng ở châu Á luôn duy trì tốc độ tăng trưởng nhanh và mạnh mẽ

Nguồn: [5]

DOANH THU

TỰ XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ CỦA CÁC NƯỚC

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA CÁC THỊ TRƯỜNG TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ



Doanh thu ebooks 2015 (tỷ USD)

US	2994,6	Nhật	499,1
China	1696,94	Pháp	299,46
UK	399,28	Đức	798,56

Doanh thu ebooks 2018 (tỷ USD)

US	4787	Nhật	1183
China	1650	Pháp	832
UK	1258	Đức	789

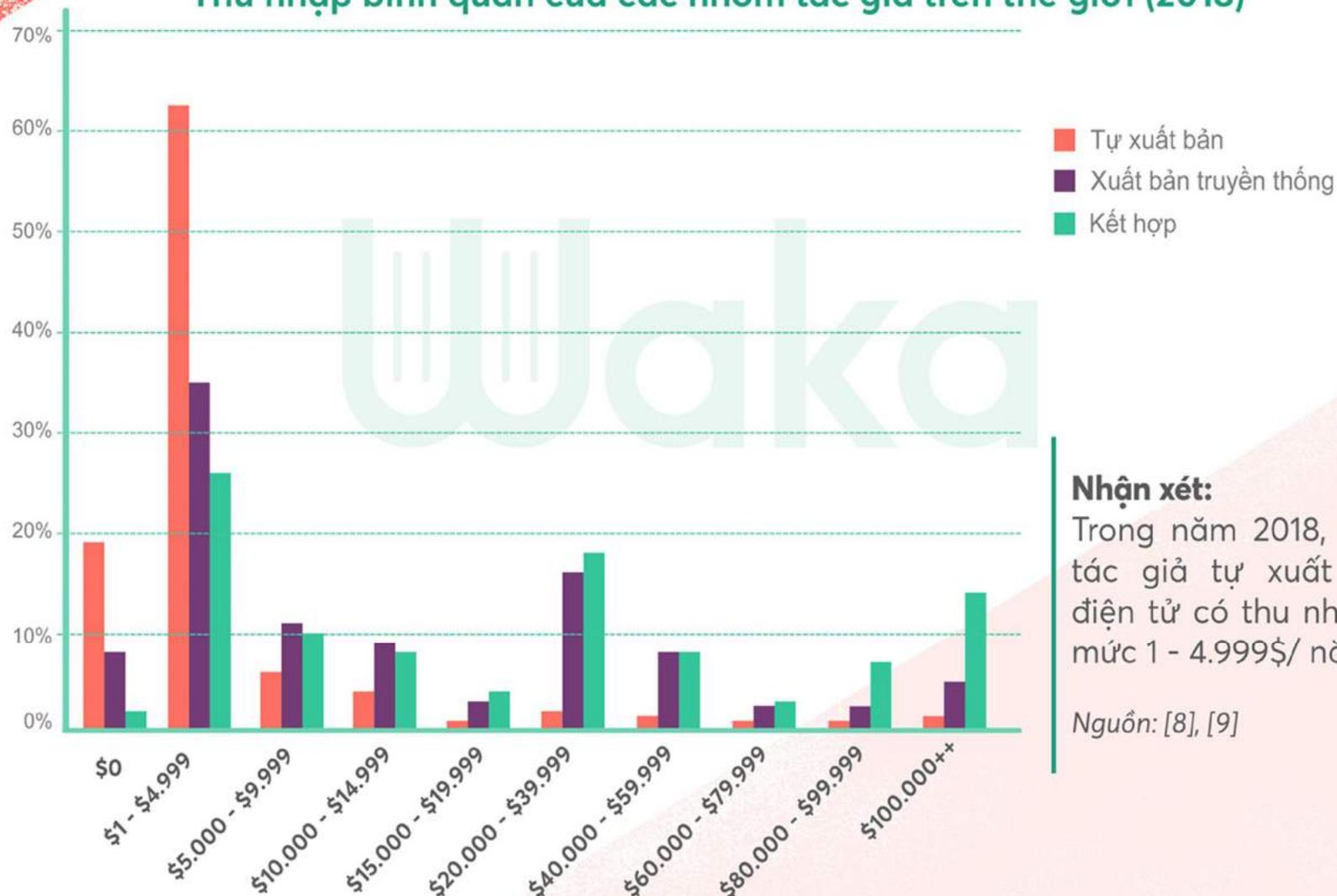
Nhận xét: TOP 6 thị trường tự xuất bản điện tử lớn nhất thế giới gồm: US, Trung Quốc, UK, Nhật, Pháp, Đức. Dự báo đến năm 2019, doanh thu tự xuất bản của US sẽ lên tới 5.487 tỷ USD, chiếm 40% doanh thu tự xuất bản điện tử thế giới.

Nguồn: [6], [7]

THU NHẬP CÁC TÁC GIẢ

TỰ XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ TRÊN THẾ GIỚI

Thu nhập bình quân của các nhóm tác giả trên thế giới (2018)

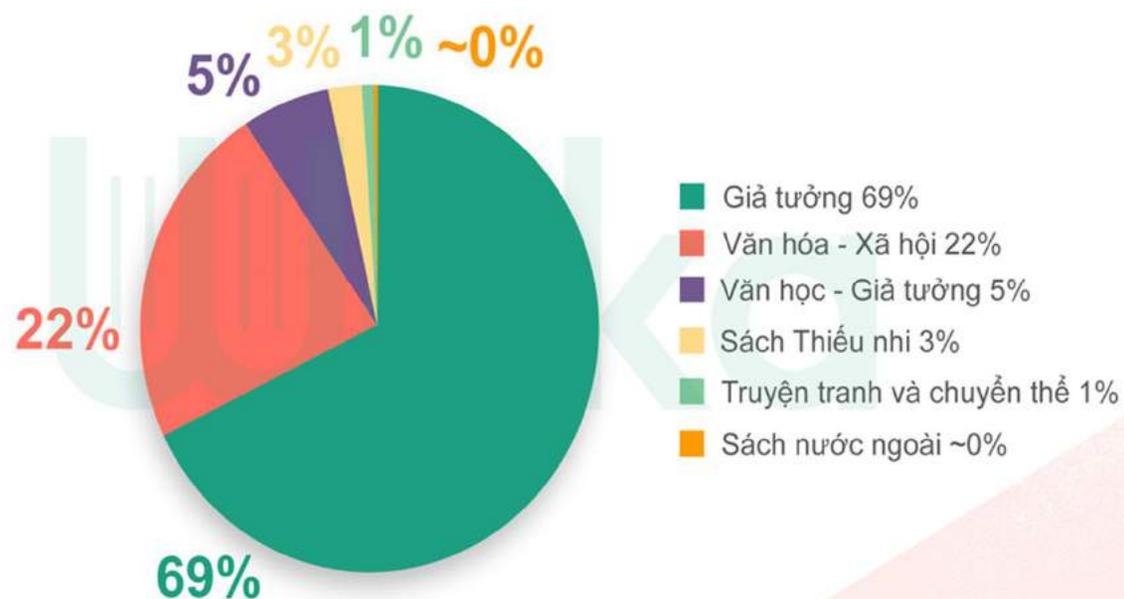


Nhận xét:

Trong năm 2018, 60% tác giả tự xuất bản điện tử có thu nhập ở mức 1 - 4.999\$/ năm

Nguồn: [8], [9]

CƠ CẤU THỂ LOẠI TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ



Nhận xét: Sách/ truyện giả tưởng là thể loại phổ biến nhất trên thị trường tự xuất bản điện tử khi chiếm tới hơn 69% số nội dung tự xuất bản

Nguồn: [6]

CƠ CẤU THỂ LOẠI TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ

Cơ cấu doanh thu của nội dung tự xuất bản điện tử



Nhận xét: Tương tự số liệu về cơ cấu nội dung theo thể loại, doanh thu của thể loại Giả tưởng cũng chiếm tới hơn 60% doanh thu nội dung tự xuất bản điện tử. Thể loại này cũng được dự báo sẽ chiếm ưu thế vượt trội về cả số lượng và doanh thu trên thị trường nội dung tự xuất bản điện tử trong 5 năm tới

Nguồn: [10], [11]

SỰ PHÁT TRIỂN của
MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN
SÁCH ĐIỆN TỬ

MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ **Ở TRUNG QUỐC**

THÓI QUEN ĐỌC SÁCH Ở TRUNG QUỐC



Dân số
1.419.601.940 người



Sử dụng Internet
820.000.000 người



Dùng mobile internet
98%



Dùng sách điện tử
84%

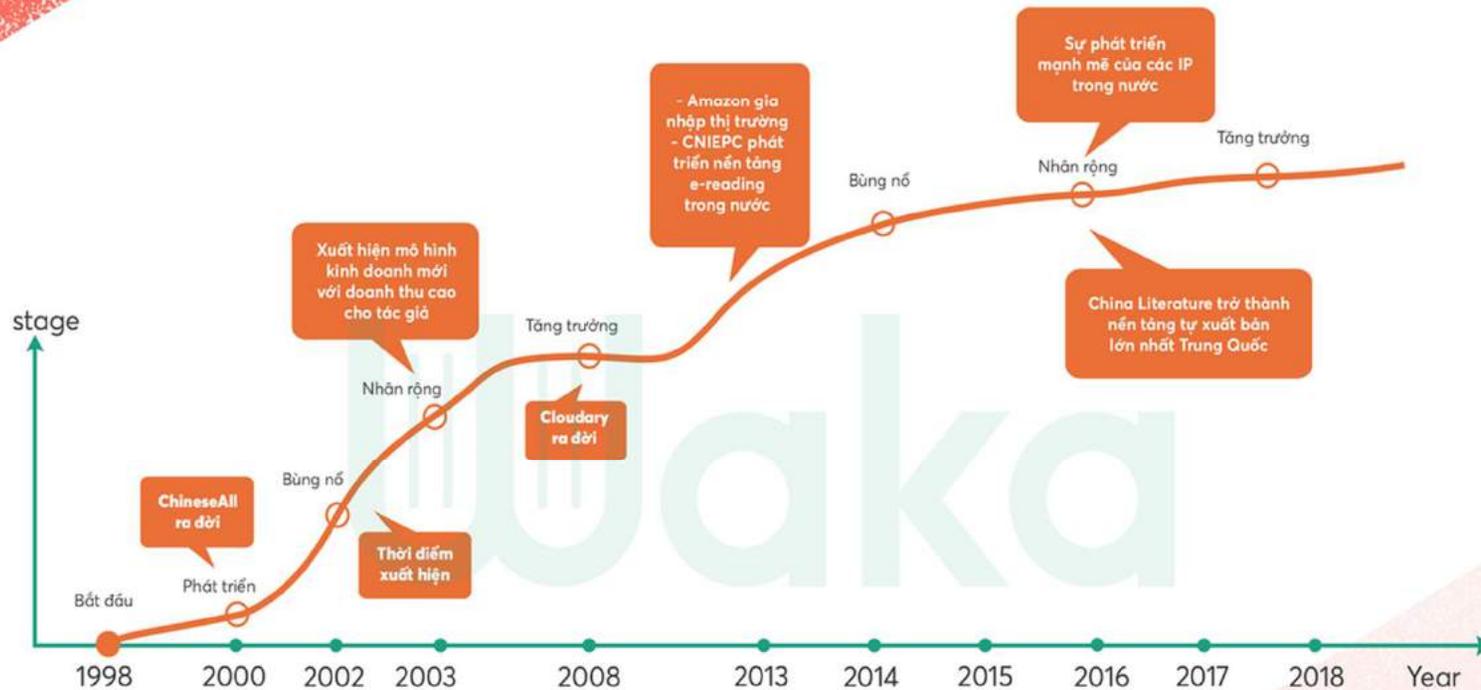


Trên 80%

- Trung Quốc là thị trường lớn nhất thế giới với hơn 1.4 tỷ dân, trong đó có 820 triệu người sử dụng internet
- Số người dùng mobile internet đạt 98%, trong đó có 84% thường xuyên đọc sách điện tử
- Người Trung Quốc có thói quen thường xuyên đọc sách (hơn 80% dân số đọc trên 30p/ ngày)

Nguồn: [4], [7], [12]

TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ Ở TRUNG QUỐC



- Tự xuất bản điện tử ở Trung Quốc bắt đầu xuất hiện từ những năm 2000 với sự ra đời của các công đồng sáng tác văn học trong nước
- Thị trường tự xuất bản điện tử nói riêng ở Trung Quốc chỉ thực sự bùng nổ từ những năm 2013:
 - + T6/2013: Amazon gia nhập thị trường Trung Quốc
 - + T7/2013: Cloudary (Shanda) chuyển ưu tiên từ phát triển thị trường tự xuất bản quốc tế sang thị trường trong nước
 - + T8/2013: CNIIEPC (China Publishing Group) ra mắt nền tảng e-reading riêng, cho phép tác giả quốc tế gia nhập thị trường Trung Quốc

Nguồn: [14]

SỰ PHÁT TRIỂN CỦA TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ Ở TRUNG QUỐC

Các nội dung tự xuất bản điện tử ở Trung Quốc rất đa dạng:

- Sách điện tử
- Truyện tranh online
- Nội dung giáo dục online
- Báo điện tử
- Blog
- Nhạc
- Tạp chí



E-book



Truyện tranh online



Giáo dục online



Báo điện tử



Blog



Nhạc



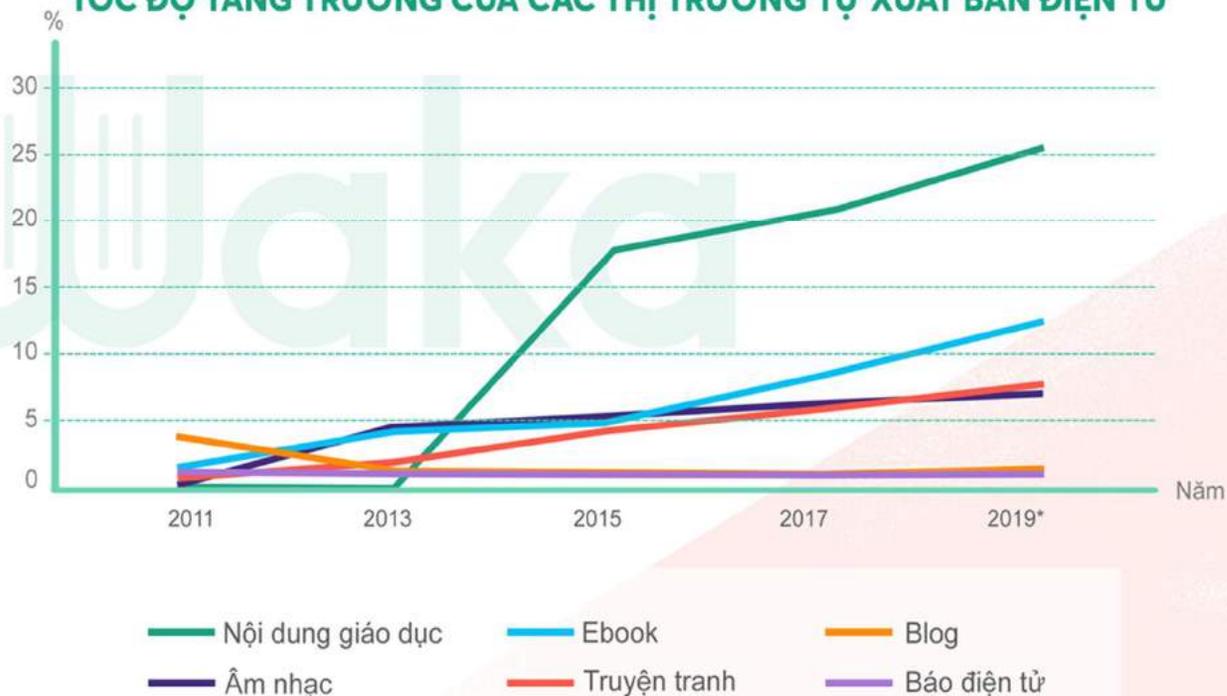
Tạp chí

SỰ PHÁT TRIỂN CỦA TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ Ở TRUNG QUỐC

- E-book và truyện tranh online luôn giữ tốc độ tăng trưởng nhanh và liên tục, thị trường tự xuất bản điện tử ở Việt Nam cũng có xu thế tương tự

- Nội dung giáo dục online mới xuất hiện từ năm 2015 nhưng có tốc độ phát triển rất nhanh

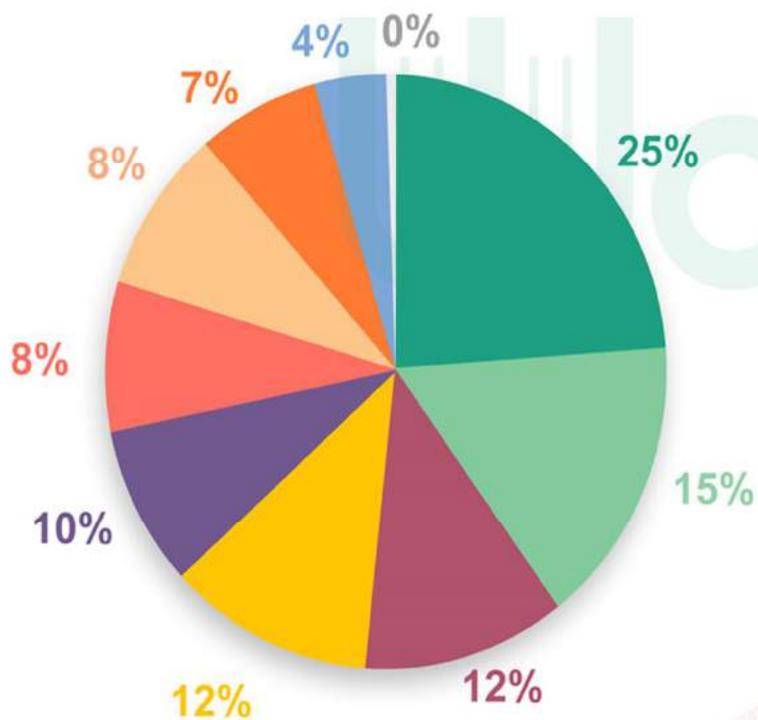
TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CỦA CÁC THỊ TRƯỜNG TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ



Nguồn: [14]

CƠ CẤU THỂ LOẠI TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ Ở TRUNG QUỐC

CƠ CẤU THỂ LOẠI NỘI DUNG
TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ TRUNG QUỐC (2018)



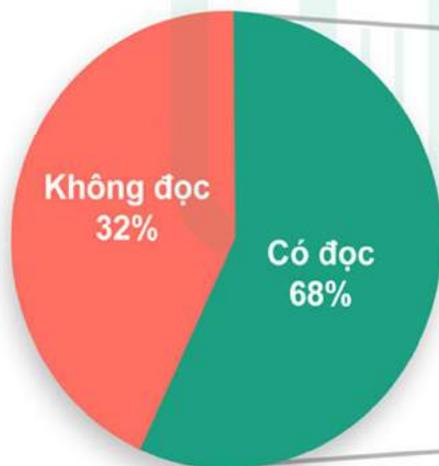
Nguồn: [14]

- Văn học là thể loại nội dung tự xuất bản điện tử phổ biến nhất ở Trung Quốc với tỷ lệ 57.5%
- Tỷ lệ truyện hiện đại và truyện cổ đại tương ứng là 23.5% và 17.2%

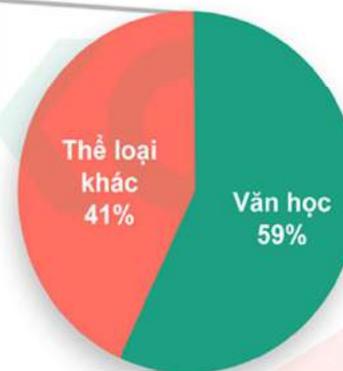


THÓI QUEN ĐỌC NỘI DUNG TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ Ở TRUNG QUỐC

TỶ LỆ NGƯỜI ĐỌC SÁCH TỰ XUẤT BẢN
ĐIỆN TỬ Ở TRUNG QUỐC (2018)



TỶ LỆ ĐỌC NỘI DUNG TỰ XUẤT BẢN
Ở TRUNG QUỐC THEO NỘI DUNG (2018)



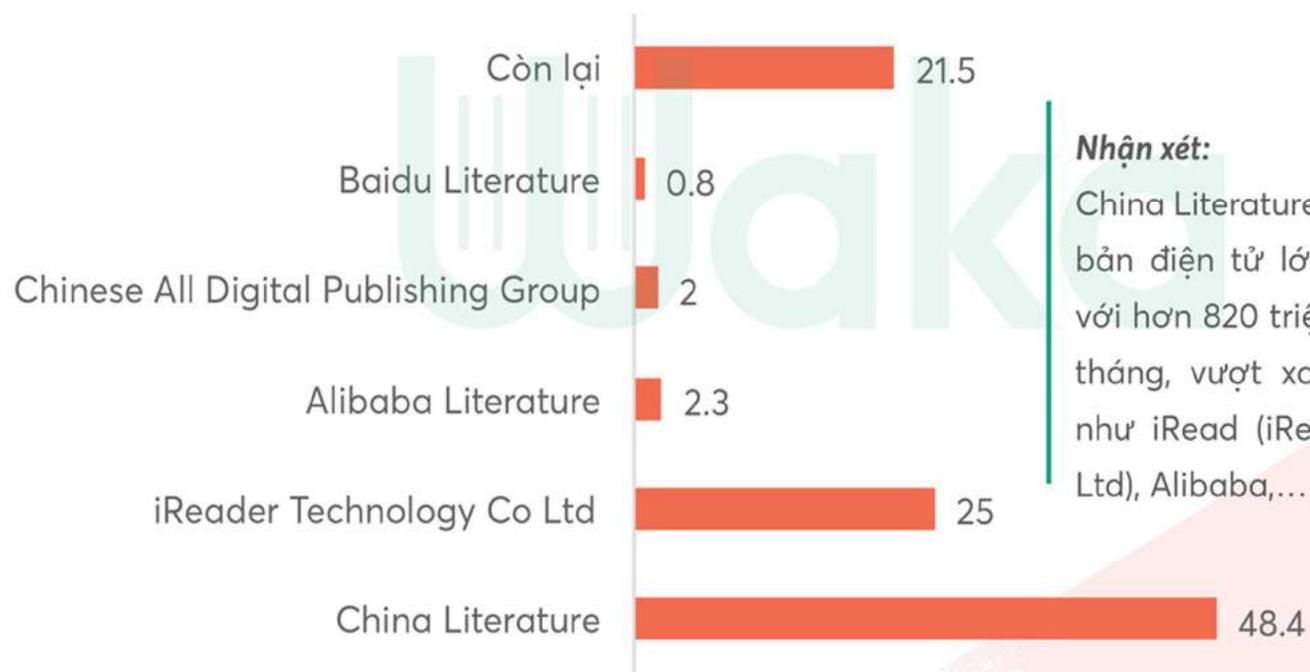
Nhận xét:

Tương tự cơ cấu nội dung, tỷ lệ người dùng đọc Văn học chiếm tới 59% số người dùng đọc nội dung tự xuất bản điện tử

Nguồn: [15], [16]

CÁC NỀN TẢNG TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ Ở TRUNG QUỐC

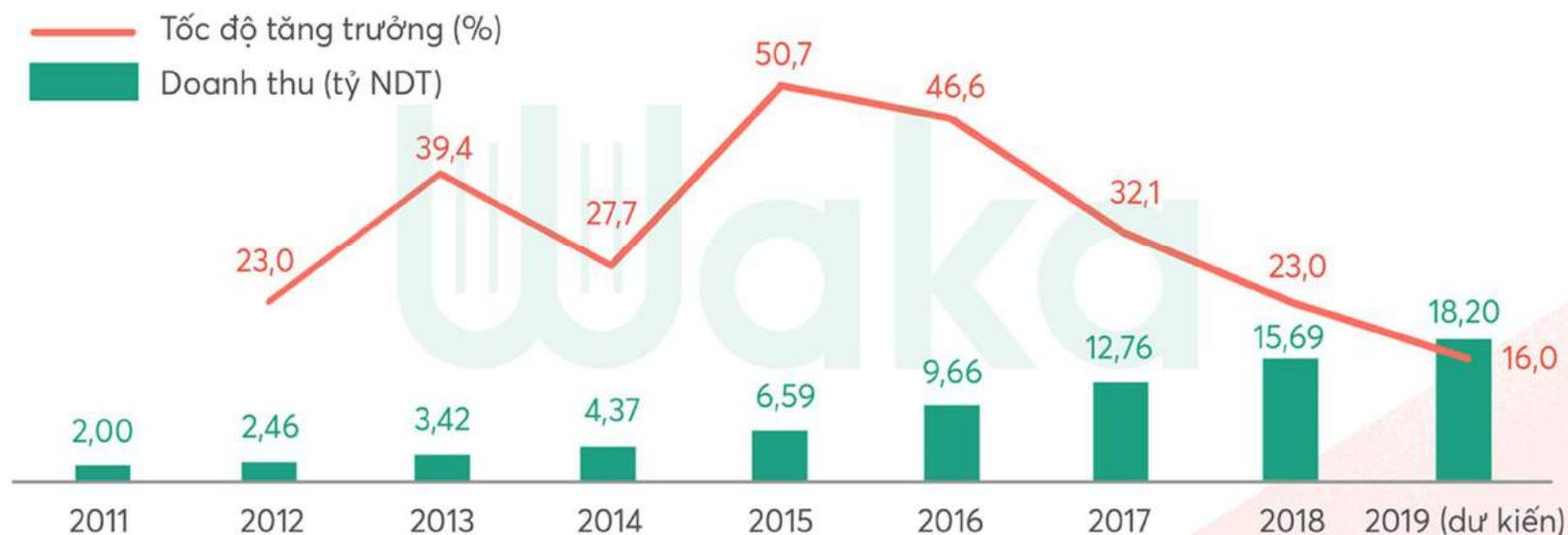
THỊ PHẦN TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ Ở TRUNG QUỐC - 2018 (%)



Nguồn: [17]

DOANH THU TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ Ở TRUNG QUỐC

DOANH THU NỘI DUNG VĂN HỌC TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ TRUNG QUỐC



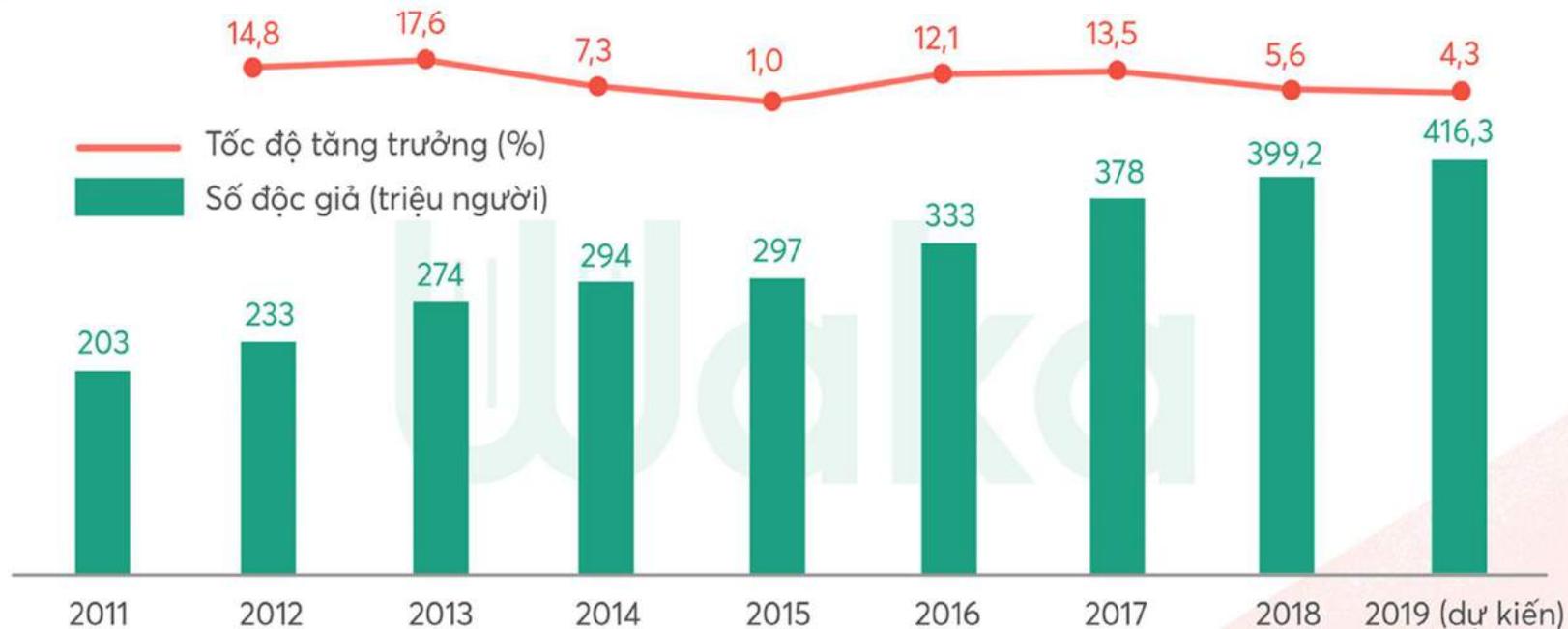
Nhận xét:

Thị trường nội dung văn học tự xuất bản điện tử của Trung Quốc liên tục tăng trưởng qua các năm, đặc biệt trong giai đoạn 2015 - 2016 sự bùng nổ của các IP nội dung chất lượng cao khiến khách hàng sẵn sàng trả tiền cũng như các chính sách bảo vệ bản quyền nội dung của Trung Quốc

Nguồn: [18]

SỰ PHÁT TRIỂN ĐỘC GIẢ ĐỌC NỘI DUNG TỰ XUẤT BẢN Ở TRUNG QUỐC

SỐ LƯỢNG ĐỘC GIẢ TỰ XUẤT BẢN Ở TRUNG QUỐC (2011 – 2019)



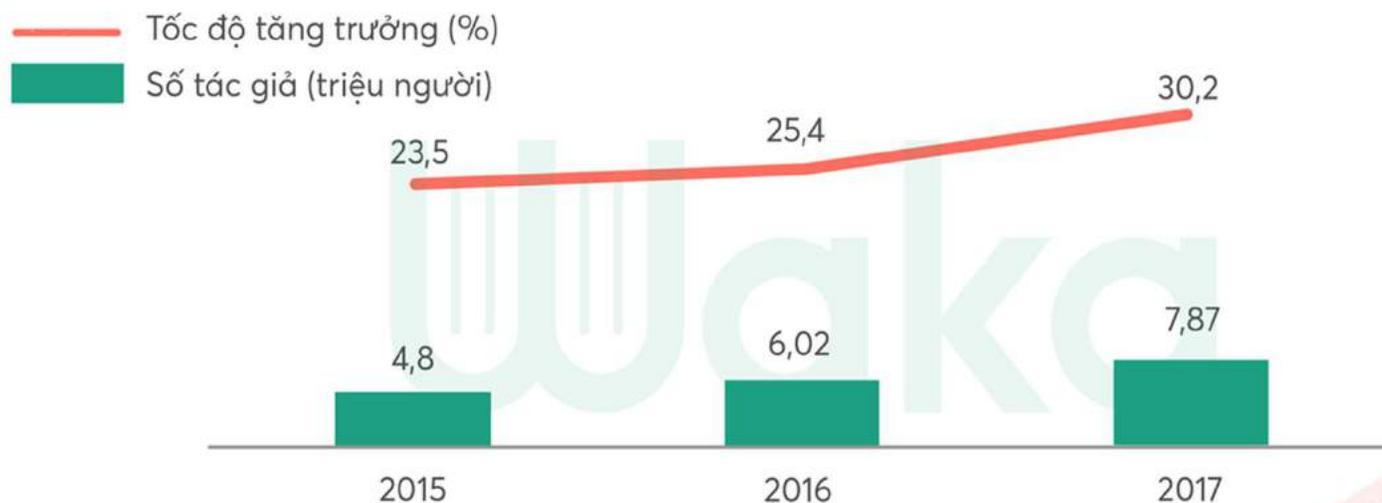
Nhận xét:

- Lượng độc giả đọc các nội dung tự xuất bản điện tử liên tục tăng qua các năm. cùng với sự bùng nổ của người dùng internet, số lượng và thời lượng đọc trên thiết bị điện thoại ngày càng tăng.
- Lượng độc giả đọc các nội dung văn học tự xuất bản điện tử đã lên tới con số 380 triệu vào năm 2017 với tốc độ tăng trưởng được dự báo sẽ chậm lại do lượng IP chất lượng cao mới giảm xuống, đồng thời thị trường Trung Quốc đang bước vào kỷ nguyên tăng trưởng chậm và dần bão hòa

Nguồn: [18]

TỐC ĐỘ PHÁT TRIỂN SỐ LƯỢNG TÁC GIẢ TRUNG QUỐC

SỐ LƯỢNG TÁC GIẢ TỰ XUẤT BẢN Ở TRUNG QUỐC (2015 - 2017)



Nhận xét:

- Số lượng tác giả Trung Quốc gia nhập thị trường tự xuất bản điện tử liên tục tăng qua các năm
- Năm 2017, China Literature có tới 6.9 triệu tác giả (chiếm tới 88% số lượng tác giả của Trung Quốc) với hơn 10.1 triệu tác phẩm trên trang. Trong đó, Qidian (Khởi Điểm) là TOP 1 nền tảng xuất bản điện tử cho tác giả nam và Yunqi (Vân Khởi) là TOP 1 đối với tác giả nữ

Nguồn: [18]

TOP 10 DIỄN ĐÀN VĂN HỌC Ở TRUNG QUỐC VỀ TÁC GIẢ

1	Qidian.com (Khởi Điểm)	6	Tadu.com (Tá Độc)
2	Yunqi.qq.com (Vân Khởi) & Chuangshi.qq.com (Sáng Thế)	7	Hongxiu.com (Hong Tụ)
3	Qdmm.com (Khởi Điểm Muội Muội)	8	17k.com (Chinese All)
4	Jiwxc.net (Tấn Giang)	9	Myhuayu.com (Hoa Ngữ)
5	Zongheng.com (Tung Hoành)	10	Xxsy.com (Tiêu Tương)

Nhận xét:

- Qidian.com là Website có số lượng tác giả VIP lớn nhất ở Trung Quốc
- 5/10 website tự xuất bản văn học ở Trung Quốc thuộc Tập đoàn China Literature (Duyệt Văn)

Nguồn: [18]

THU NHẬP CÁC TÁC GIẢ

Nhận xét:

- Trung bình, 1 tác giả Trung Quốc nổi tiếng có thể thu được 10.000 NDT (1.500 USD/ tháng)
- Độ tuổi trung bình của TOP 100 tác giả tự xuất bản điện tử nổi tiếng nhất Trung Quốc là 37, trong đó, nhà văn trẻ nhất mới 26 tuổi

Tác giả (Tiếng Trung)	Tác giả (Tiếng Việt)	Tuổi	Thu nhập (NDT)	Thu nhập (USD)	Tác phẩm nổi tiếng nhất (tiếng việt)
Tang Jia San Shao (唐家三少)	Đường Gia Tam Thiếu	36	18.373.494	2.587.816	Đấu La Đại Lục
Tian Can Tu Dou (Heavenly Silkworm Potato/ 天蚕土豆)	Thiên Tằm Thổ Đậu	28	9.036.145	1.272.696	Vũ Động Càn Khôn
Wo Chi Xi Hong Shi (I Eat Tomatoes/ 我吃西红柿)	Ngã Cật Tây Hồng Thị	30	7.530.120	1.060.580	Tinh Thần Biến
Yue Guan (Moon Gate/月关)	Nguyệt Quan	45	7.228.916	1.018.157	Cấm Y Dạ Hành
Ku Lou Jing Ling (Skeleton Elf/ 骷髅精灵)	Khô Lâu Tinh Linh	36	6.927.711	975.733	Thánh Đường
Tian Shi Ao Si Ka (Angel Oscar/ 天使奥斯卡)	Thiên Sứ Áo Tư Lạp	41	6.777.108	954.522	Tang Đường chuyện
Meng Ru Shen Ji (Ecstatic Dream Machine / 梦入神机)	Mộng Nhập Thần Cơ	33	4.066.265	572.713	Bàn Long
Chen Dong (辰东)	Thần Đông	36	3.915.663	551.501	Thế Giới Hoàn Mỹ
Liu Xia Hui (柳下挥)	Liễu Hạ Huy	29	3.765.060	530.290	Nghịch Lân
Gao Lou Da Sha (Skyscraper/ 高楼大厦)	Cao Lâu Đại Hạ	37	3.162.651	445.443	Tuyệt Thế Thiên Quân

Nguồn: [18]

ĐỘ TUỔI VÀ CƠ CẤU THEO THỨ HẠNG CỦA TÁC GIẢ TRUNG QUỐC

Độ tuổi	Cấp	20 - 25	26 - 30	31 - 35	Còn lại
Mới	1 sao	37.2%	23.0%	18.7%	21.0%
Mới nổi	2 - 4 sao	28.1%	31.2%	19.7%	21.1%
Nổi tiếng	5 sao	19.1%	35.0%	25.6%	20.3%

Nhận xét:

- Nhóm tác giả mới nổi, nổi tiếng ở Trung Quốc chủ yếu có độ tuổi trung bình từ 26 - 30 tuổi
- Trung bình, một tác giả mới sẽ mất từ 3 - 5 năm để trở thành tác giả mới nổi và 5 - 7 năm để trở thành tác giả nổi tiếng

Nguồn: [18]

SỰ PHÁT TRIỂN của
MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN
SÁCH ĐIỆN TỬ

TIỀM NĂNG CHO THỊ TRƯỜNG TỰ XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ Ở VIỆT NAM

VIỆT NAM CÓ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ LỚN

Tổng dân số



96.96 triệu người
Dân số thành thị **36%**

Số thuê bao di động



143.3 triệu thuê bao
Dân số **148%**

Số người sử dụng
Internet



64.00 triệu người
chiếm **66%** dân số

Tỷ lệ sử dụng
Internet hàng ngày



94%

Nhận xét:

- Việt Nam là thị trường tiềm năng cho các hoạt động Thương mại điện tử với dân số đông, tỷ lệ dân số thành thị chiếm 36% [20]
- Tỷ lệ người sử dụng Internet cao - dự kiến sẽ tăng tới 75% vào năm 2023. Tốc độ tăng tỷ lệ người sử dụng Internet đạt 7 - 8%/ năm, tương tự giai đoạn 2010 - 2012 - trước tăng trưởng tự XBĐT mạnh ở Trung Quốc [7]

Nguồn: [7], [20]

VIỆT NAM CÓ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ LỚN



Nhận xét:

- Việt Nam có tỷ lệ người lớn biết đọc rất cao ~ 95%
- Tỷ lệ học sinh - sinh viên lớn - chiếm 10% dân số cả nước

Nguồn: [21]

VIỆT NAM CÓ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ LỚN

Tỷ lệ học sinh - sinh viên đọc sách
trong thời gian rảnh



59%

Tỷ lệ người lớn đọc sách trong
thời gian rảnh



56,8%

Tỷ lệ người đọc sách
> 30p/ngày



25%

Nhận xét:

Văn hóa Đọc ở Việt Nam đã bước đầu được hình thành. Nhu cầu và thói quen đọc sách của người Việt rất đa dạng và đang ngày càng được nâng cao

Nguồn: [22]

VIỆT NAM CÓ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ LỚN



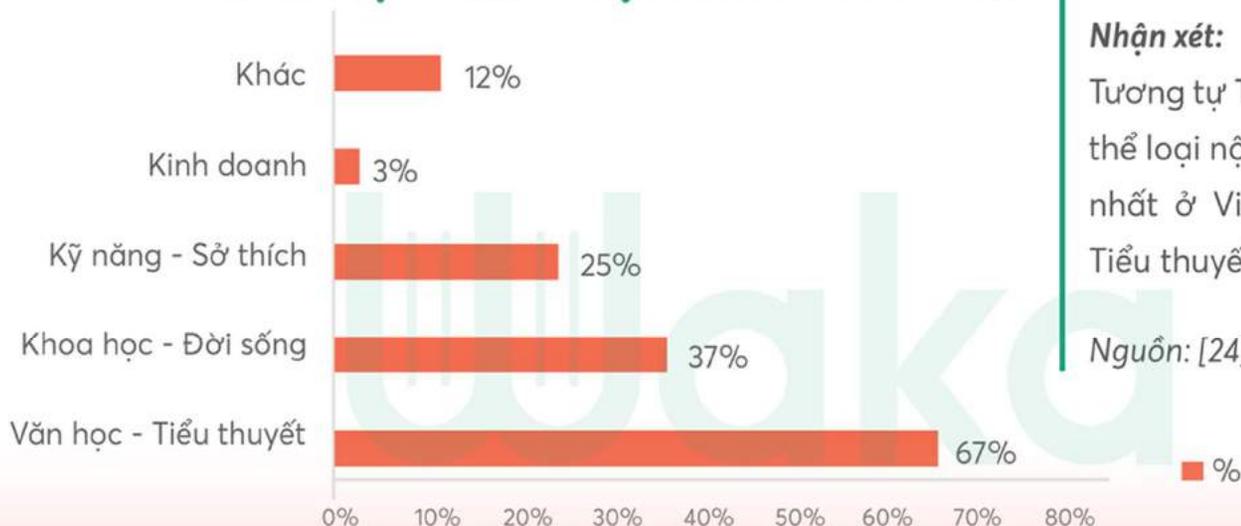
Nhận xét:

- Waka.vn là Nền tảng sách điện tử lớn nhất Việt Nam với hơn 3.5 triệu người dùng
- Thời lượng đọc bình quân của độc giả trên Waka liên tục tăng và đang ở mức **-30 phút/người/ngày-** tương tự với thói quen đọc sách của người dân Trung Quốc

Nguồn: [23]

VIỆT NAM CÓ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN TỰ XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ LỚN

THỂ LOẠI SÁCH ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT



NHỮNG THỂ LOẠI PHỔ BIẾN NHẤT CỦA DÒNG SÁCH FICTION - HƯ CẦU



42%

Kinh dị



36%

Trình thám



26%

Khoa học viễn tưởng
& giả tưởng



25%

Lãng mạn



22%

Lịch sử



20%

Cổ điển



15%

Thơ phú



12%

Phiêu lưu



11%

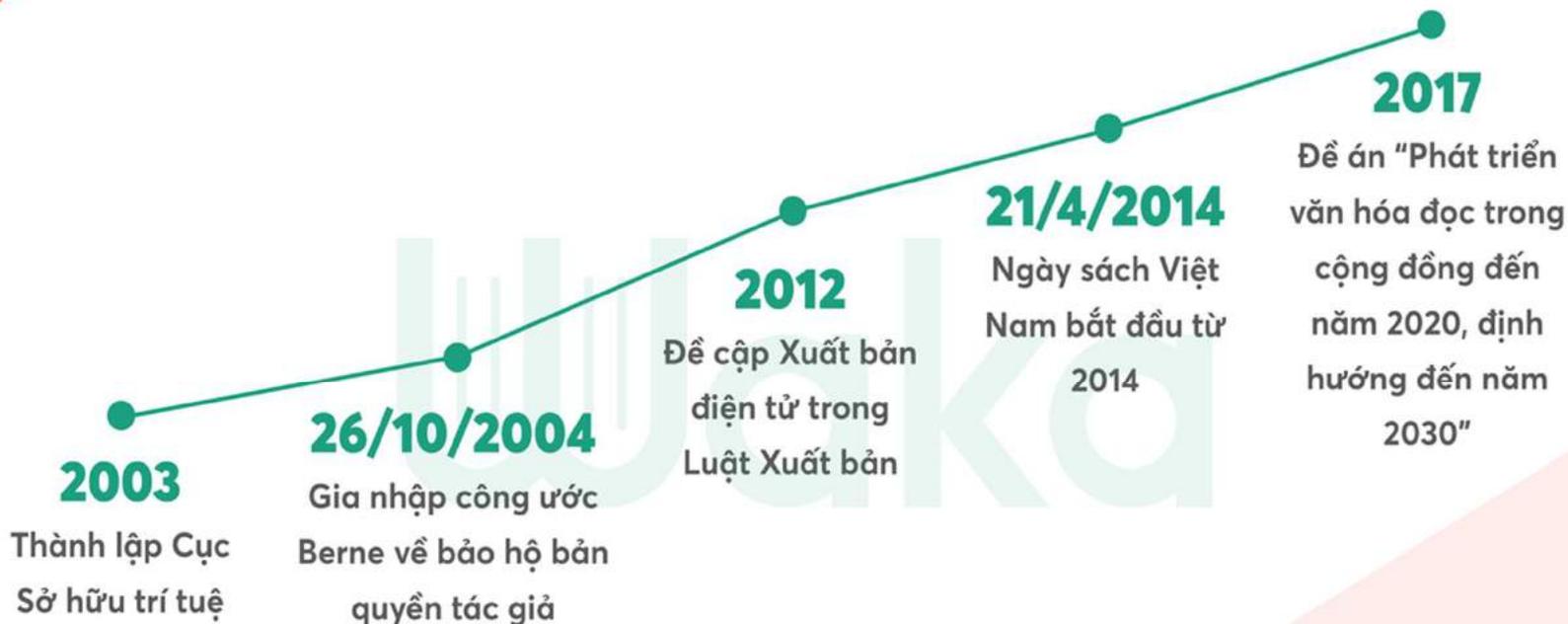
Hiện đại



2%

Truyện tranh

CHÍNH PHỦ QUAN TÂM ĐẾN BẢN QUYỀN VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA ĐỌC



Nhận xét:

Tương tự Trung Quốc, Đảng và Nhà nước ta cũng đã ban hành nhiều chính sách khuyến khích, phát triển Văn hóa đọc và bảo vệ Bản quyền tác giả

Nguồn: [22]

TÁC GIẢ VIỆT NAM BẮT ĐẦU CÓ NHIỀU CƠ HỘI SÁNG TÁC, XUẤT BẢN TÁC PHẨM

Trước 2014



Từ 2014 đến nay

Có doanh thu



Miễn phí



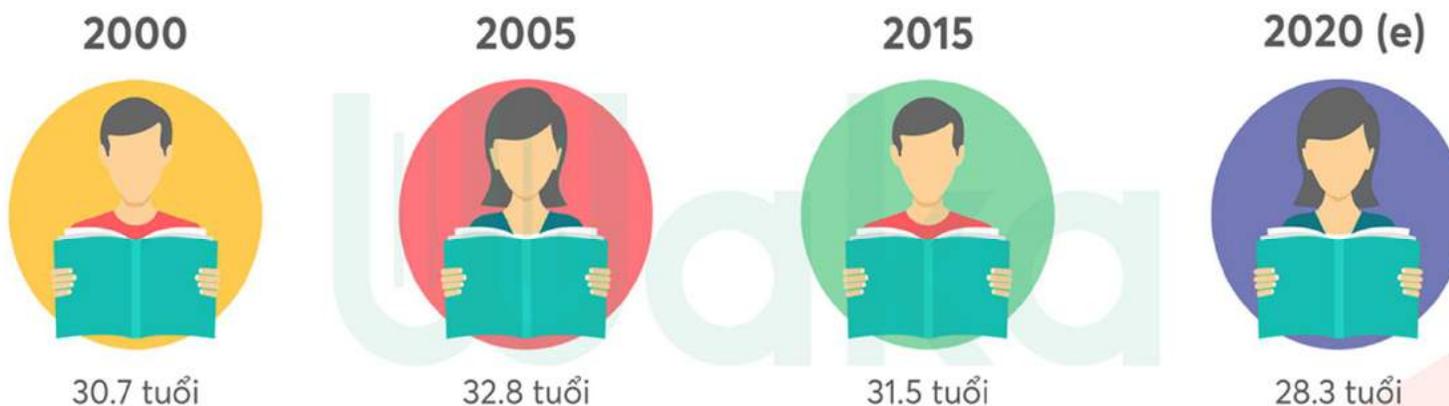
Nhận xét:

- Trước năm 2014, hoạt động sáng tác ở Việt Nam diễn ra tự phát, chủ yếu là vì mục đích chia sẻ cộng đồng, không phải là hoạt động tự xuất bản điện tử
- Từ 2014, với sự gia nhập thị trường của các nền tảng xuất bản điện tử, các tác giả đã có thể xuất bản và có được doanh thu từ chính những tác phẩm của mình thay vì chia sẻ miễn phí như trước.

Nguồn: [25]

TÁC GIẢ VIỆT NAM BẮT ĐẦU CÓ NHIỀU CƠ HỘI SÁNG TÁC, XUẤT BẢN TÁC PHẨM

ĐỘ TUỔI TRUNG BÌNH CỦA TÁC GIẢ VIỆT NAM THAM GIA SÁNG TÁC



Nhận xét:

Tương tự phân bố độ tuổi của tác giả Trung Quốc, độ tuổi trung bình của các tác giả trẻ Việt Nam khi tham gia sáng tác và xuất bản ngày càng trẻ hóa và gần với mốt tác giả mới nổi - nổi tiếng ở Trung Quốc

Nguồn: [25]

SỰ PHÁT TRIỂN của
MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN
SÁCH ĐIỆN TỬ

TÁC GIẢ VIỆT NAM BẮT ĐẦU CÓ NHIỀU CƠ HỘI SÁNG TÁC, XUẤT BẢN TÁC PHẨM



Thi thi
Sưu tầm

Waka

Chủ đề 2: Tuổi Thanh Xuân Của Tôi

Thời gian gửi bài dự thi 20/12 - 2/3/2015

THAM GIA NGAY

<http://www.waka.vn/viettraiism>

Đơn vị bảo trợ

THI THẢO
WAKA



Cuộc thi viết

REDSUN

Đấu Đắc
10 năm

Thời gian tổ chức:
20/08/2017 - 30/10/2017

Dành cho toàn thể CBNV Redsun ở
cả hai miền Bắc - Nam (tham gia
với tư cách cá nhân hoặc tập thể)

Tổng giá trị giải thưởng:
25.500.000 VND

Chỉ cần xem tại website:
<http://redsun-10.com.vn/redsun-dau-10-nam/>

19/02/2008 - 19/02/2018



PAMAS
Beauty Clinic

Cuộc thi
"Viết về
người phụ nữ
tôi yêu"

Chúng PAMAS Beauty Clinic
chủ nhiệm hội sự kiện đẹp
nhân mẫu Quốc Tế Phụ Nữ 8/3

TỔNG GIÁ TRỊ PHẦN THƯỞNG
LÊN ĐẾN 100 TRIỆU

từ 10/02/2014 đến 08/03/2014



NHÀ BIÊN KỊCH
TÀI NĂNG 2019

DÀNH THỨC
CẦU CHUYỆN
TRONG SÂN

THAM GIA NGAY

Nhận xét:

Rất nhiều cuộc thi viết đã được tổ chức nhằm thu hút các tác giả tài năng tham gia sáng tác nhưng đa số là những cuộc thi vừa và nhỏ, trong thời gian ngắn (6 tháng - 1 năm)

Nguồn: [25]

SỰ PHÁT TRIỂN của
MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN
SÁCH ĐIỆN TỬ

NHIỀU NỀN TẢNG, ĐƠN VỊ PHÁT HÀNH ĐIỆN TỬ ĐÃ RA ĐỜI



Google Play
Books

Waka

BOOK
THÀNH VIÊN NHÀ XUẤT BẢN TRÉ



iBooks



VINABOOK READER

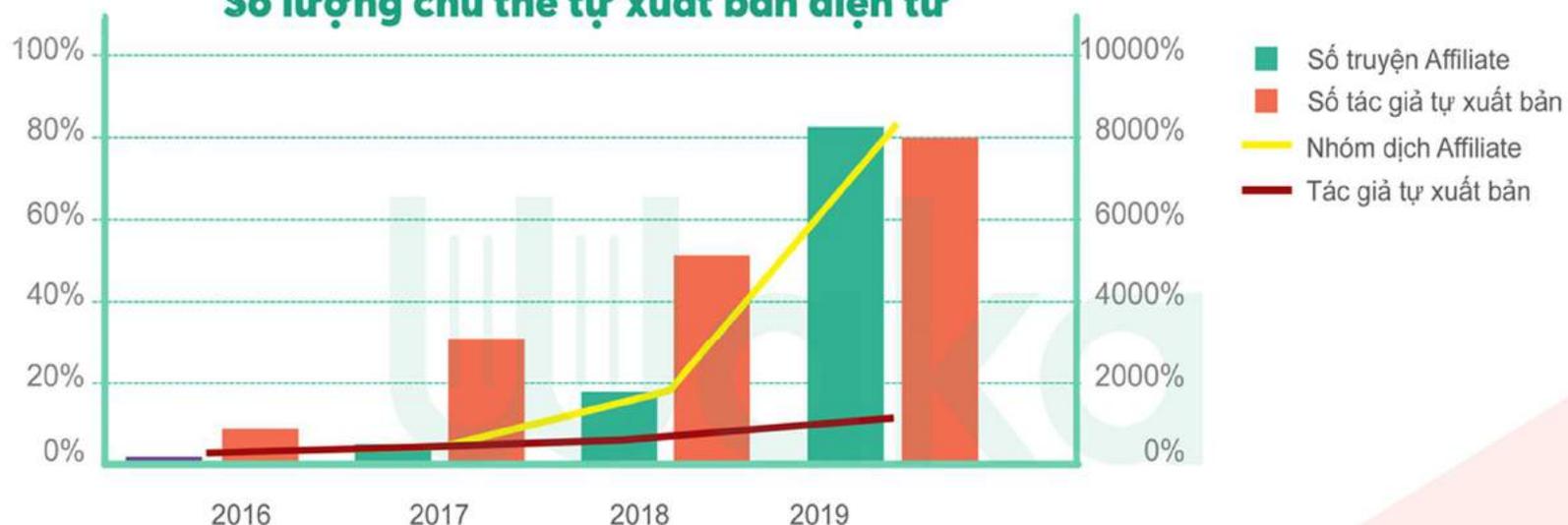
Nhận xét:

Từ 2012, một loạt ứng dụng đọc sách điện tử đã bùng nổ trên thị trường sách, cùng với đó là sự gia nhập thị trường của nhiều đơn vị phát hành điện tử, giúp tác giả có nhiều cơ hội đưa tác phẩm của mình tới độc giả hơn

Nguồn: [26]

NHIỀU NỀN TẢNG, ĐƠN VỊ PHÁT HÀNH ĐIỆN TỬ ĐÃ RA ĐỜI

Số lượng chủ thể tự xuất bản điện tử



Nhận xét:

Từ 2017, Waka đã đưa vào khai thác 2 mô hình tự xuất bản và đã đạt sự tăng trưởng mạnh về số lượng tác phẩm và nhóm dịch:

- Dự án "Nhóm 4.0": Mô hình sáng tác theo nhóm tác giả, chuyên sáng tác những tác phẩm văn học mạng và xuất bản điện tử trên Waka
- Nhóm dịch Affiliate: Mô hình lai - Waka mua bản quyền nội dung, nhóm dịch Freelancer dịch, sở hữu bản dịch và xuất bản điện tử trên Waka

Nguồn: [25]

SỰ PHÁT TRIỂN của
MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN
SÁCH ĐIỆN TỬ

NHỮNG RÀO CẢN TRONG PHÁT TRIỂN TỰ XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ Ở VIỆT NAM

NGUỒN NHÂN LỰC XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ CÒN THIẾU VÀ YẾU

Số lao động hoạt động trong
ngành xuất bản



5.497 người

Số lượng BTV



1.233 người

Số sách được xuất bản



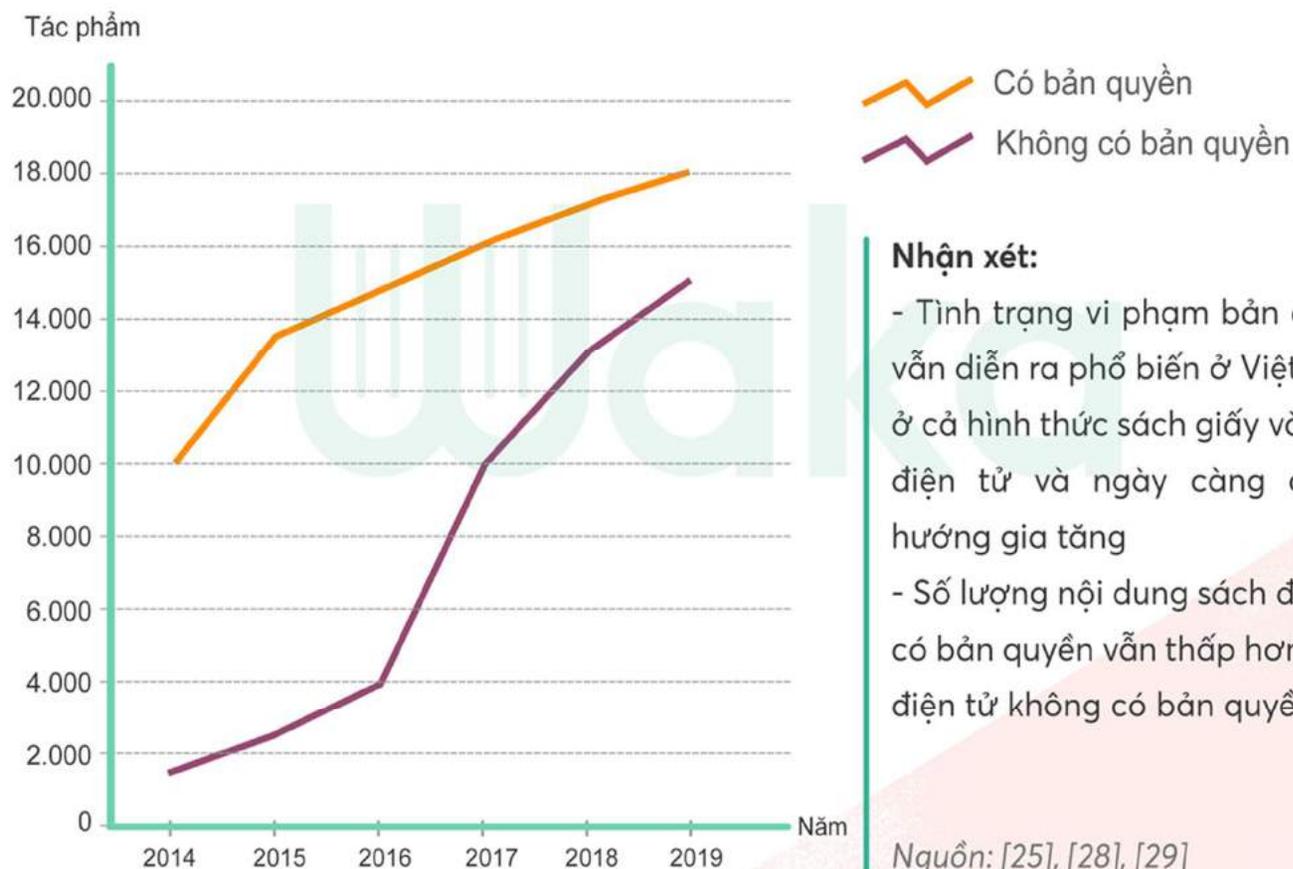
31.000++ đầu sách

Nhận xét:

- Theo thống kê năm 2018, Việt Nam có 1.233 Biên tập viên trong lĩnh vực xuất bản, con số rất nhỏ so với số lượng 31.000++ đầu sách được xuất bản
- Năng lực của đội ngũ Biên tập viên hiện tại chưa đáp ứng được yêu cầu của xuất bản điện tử

Nguồn: [27]

TÌNH TRẠNG VI PHẠM BẢN QUYỀN VẪN DIỄN RA PHỔ BIẾN



QUY ĐỊNH VỀ THỊ TRƯỜNG SÁCH ĐIỆN TỬ CHƯA HOÀN THIỆN

Nhận xét:

- Quy trình cấp phép cho các xuất bản điện tử còn tiêu tốn nhiều thời gian (1 - 3 tháng) trong khi ở các nước phát triển, tác giả chỉ mất vài ngày để đưa tác phẩm tới công chúng. Điều này khiến năng lực cạnh tranh của tự xuất bản điện tử Việt Nam yếu hơn so với các ứng dụng xuyên biên giới khác
- Các chế tài xử phạt vi phạm còn nhẹ, chưa đủ sức răn đe: 15 - 35 triệu đồng
- Công tác quản lý thị trường thương mại điện tử chưa hiệu quả cũng ảnh hưởng trực tiếp đến việc phát triển một ngành xuất bản điện tử lành mạnh, hiệu quả ở Việt Nam.

Nguồn: [31]



SỰ PHÁT TRIỂN của
MÔ HÌNH TỰ XUẤT BẢN
SÁCH ĐIỆN TỬ

MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ ĐỂ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TỰ XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ Ở VIỆT NAM

ĐỘI NGŨ TÁC GIẢ VIỆT NAM CẦN THAY ĐỔI TỪ NHẬN THỨC TỚI HÀNH ĐỘNG

Để có thể đưa tác phẩm của mình đến với đông đảo độc giả, tác giả Việt Nam cần:

- Nắm bắt được xu hướng đọc của thị trường để tạo ra những nội dung phù hợp với thị hiếu như: Văn học, Giả tưởng...
- Lựa chọn những nền tảng tự xuất bản phù hợp để tác phẩm có thể tiếp cận bạn đọc nhanh chóng
- Lựa chọn hướng đi và cách thức truyền thông phù hợp để tác phẩm có thể nhanh chóng tiếp cận với bạn đọc
- Mở rộng phạm vi sáng tác, không chỉ dừng lại ở e-book mà còn cả Audiobook, Truyện tranh, nội dung Giáo dục online...



ĐỘI NGŨ TÁC GIẢ VIỆT NAM CẦN THAY ĐỔI TỪ NHẬN THỨC TỚI HÀNH ĐỘNG

Nâng cao ý thức tự bảo vệ bản quyền tác phẩm:

- Chủ động tuyên bố quyền sở hữu đối với những sản phẩm của mình thông qua đăng ký bản quyền tác giả ngay khi ra mắt công chúng
- Lựa chọn những nền tảng xuất bản đáng tin cậy, có thể bảo vệ bản quyền tác phẩm trước khi đăng tải
- Ủy quyền xử lý vi phạm bản quyền cho các tổ chức, đơn vị, nền tảng xuất bản đáng tin cậy để bảo bản quyền cho các tác phẩm của mình



XÂY DỰNG CƠ SỞ HẠ TẦNG VÀ ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC PHÙ HỢP ĐỂ PHÁT TRIỂN XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ

- Hoạt động xuất bản điện tử đòi hỏi cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin mở. Các Nhà xuất bản cần chuẩn bị điều kiện và năng lực để chuyển dần sang xuất bản số
- Xây dựng và đổi mới chương trình đào tạo, phát triển đội ngũ nhân lực đảm bảo chất lượng, đủ về số lượng để đáp ứng nhu cầu của ngành xuất bản nói chung và xuất bản điện tử nói riêng



XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG PHÁP LÝ PHÙ HỢP CHO HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ

Hoạt động xuất bản thuộc lĩnh vực tư tưởng văn hóa, có tính chất đặc thù riêng, nên cần có những quy định, cơ chế riêng phù hợp để thúc đẩy hoạt động xuất bản điện tử phát triển

- Xây dựng hành lang pháp lý đầy đủ, chặt chẽ hơn làm cơ sở để quản lý hoạt động xuất bản điện tử
- Ứng dụng công nghệ trong kiểm duyệt và cấp phép để rút ngắn thủ tục xuất bản
- Hợp tác với các nền tảng tự xuất bản chuyên nghiệp, hiện đại, tạo điều kiện để hoạt động tự xuất bản điện tử phát triển
- Đẩy mạnh xây dựng đội ngũ quản lý chuyên ngành, có đủ năng lực đáp ứng yêu cầu của thời kì mới, đặc biệt trong vấn đề phòng, chống tội phạm công nghệ cao và an ninh mạng



BỔ SUNG CÁC CHÍNH SÁCH VÀ QUY ĐỊNH ĐỂ GIẢM THIỂU HÀNH VI VI PHẠM BẢN QUYỀN

- Hoàn thiện và bổ sung các điều khoản xử lý vi phạm bản quyền
- Các cơ quan quản lý Nhà nước về xuất bản cần tích cực đồng hành với tác giả và doanh nghiệp trong thực thi và bảo hộ quyền tác giả
- Sử dụng công nghệ để chặn hoặc loại bỏ các chương trình, website vi phạm bản quyền khỏi mạng Internet cũng như phong tỏa nguồn thu từ quảng cáo của các cá nhân, tổ chức đăng tải, chia sẻ ebook bất hợp pháp

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Spiderum. 2017. Xu thế mới - tự xuất bản. <https://spiderum.com/bai-dang/XU-THE-MOI-TU-XUAT-BAN-83m>
- [2] Jennienash. 2017 What's The Difference Between Traditional Publishing And Self Publishing? <https://jennienash.com/how-to-write-a-book-blog/2017/3/23/whats-the-difference-between-traditional-publishing-and-self-publishing-four-realities>
- [3] Kindlepreneur. 2019. The 9 Best Self Publishing Companies Of 2019 <https://kindlepreneur.com/best-self-publishing-companies/>
- [4] Forbes. 2018. China's Online Reading Craze Is So Big It's Challenging Amazon's Kindle <https://www.forbes.com>
- [5] Wischenbart. 2018. The Global eBook Report 2018. <https://www.wischenbart.com/>
- [6] Publishingperspectives. 2018. Self - Publishing. <https://publishdrive.com/category/self-publishing/>
- [7] Statista.com. 2019. E-books - Statistics & Facts. <https://www.statista.com>
- [8] Elizabethspanncraig. 2018. <https://elizabethspanncraig.com>
- [9] The Guardian. 2019. Income of Authors <https://www.theguardian.com>
- [10] Authorearnings.com. 2018. Report about Authors Income. <http://authorearnings.com>

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [11] Hexaresearch. 2017. E-book Market Size and Forecast, By Genre And Trend Analysis, 2014 - 2024. <https://www.hexaresearch.com>
- [12] CNNIC. 2019. Statistical Reports. <https://cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/>
- [13] 199IT. 2019. Report about Self Publishing in China. <http://www.199it.com/>
- [14] Renodo. 2017. China Book & Digital Publishing Market Analytics 2017. https://renodo.org/wp-content/uploads/2018/03/China-Book-Digital-Publishing-Market-Analysis-Yanping-Bryant-Openbook_Trajectory.pdf
- [15] Global Times. 2019. Survey by the Chinese Academy of Press and Publication. <http://www.global-times.cn/content/1146496.shtml>
- [16] Publishingperspectives. 2018. Overview Chinese book market. <https://publishdrive.com/overview-chinese-book-market/>
- [17] Smartkarma. 2017. China Literature IPO Preview: A Monopoly Backed Monopoly. <https://www.smartkarma.com>
- [18]. Iresearch. 2018. Report about Digital Reading. <http://www.iresearchchina.com/insights/report.html>
- [19] Zuojiabang. 2019. Prize for Authors. <http://zuojiabang.cn>

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [20] Data Report. 2019. Vietnam Digital 2019. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-vietnam>
- [21] Tổng Cục thống kê. 2018. Số lượng học sinh, sinh viên Việt Nam. <https://www.gso.gov.vn/>
- [22] ĐỀ ÁN Phát triển Văn hóa Đọc trong cộng đồng Giai đoạn 2011 – 2020, tầm nhìn 2030. 2017. <http://tulieuvankien.dangcong-san.vn/he-thong-van-ban/van-ban-quy-pham-phap-luat/quyet-dinh-so-329qd-ttg-ngay-1532017-cua-thu-tuong-chinh-phu-phe-duyet-de-an-phat-trien-van-hoa-doc-trong-cong-dong-den-nam-2970>
- [23] Waka. 2019. Hệ thống thống kê BI Waka <https://waka.vn>
- [24] Cafebiz. 2019. Khảo sát thói quen đọc sách của người Việt. <http://cafebiz.vn/khao-sat-thoi-quen-doc-sach-cua-nguoi-viet-chuong-sach-giay-hon-ebook-hay-audio-the-loai-yeu-thich-nhat-la-tieu-thuyet-hu-cau-vien-tuon-g-20190424161531863.chn>
- [25] Waka. 2019. Khảo sát về thị trường tự xuất bản điện tử ở Việt Nam
- [26] Tuoitre.vn. 2019. Tổng hợp các cuộc thi viết <https://tuoitre.vn/cuoc-thi-viet.html>
- [27] Hội thảo: Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ biên tập, xuất bản trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0. 2019. <https://ajc.hcma.vn/tintuc/Pages/tin-tuc-su-kien.aspx?-CateID=670&ItemID=10147>

TÀI LIỆU THAM KHẢO

[28] TS. Nguyễn Việt Anh, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh. 2018. Vấn đề bản quyền trong phát triển công nghiệp văn hóa ở nước ta hiện nay. <http://lyluanchinhtri.vn/home/index.php/di-en-dan/item/2749-van-de-ban-quyen-trong-phat-trien-cong-nghiep-van-hoa-o-nuoc-ta-hien-nay.html>

[29] Gia Linh. 2019. Quyền tác giả trong lĩnh vực xuất bản trước Cách mạng công nghiệp 4.0. <http://toquoc.vn/quyen-tac-gia-trong-linh-vuc-xuat-ban-truoc-cach-mang-cong-nghiep-40-99230752.htm>

[30] Bộ Thông tin và Truyền thông. 2013. Quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản <http://vbpl.vn/bothongtin/Pages/vbpg-print.aspx?ItemID=37751>

[31] Học viện tài chính. 2017. Xuất bản điện tử - Triển vọng và thách thức. <https://hvtc.edu.vn/tabid/558/catid/143/id/28342/Xuat-ban-dien-tu--Trien-vong-va-thach-thuc/Default.aspx>