

Waka

BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG SÁCH ĐIỆN TỬ QUÝ II & III/2018



**SỰ DỊCH CHUYỂN CỦA
LĨNH VỰC XUẤT BẢN
SÁCH ĐIỆN TỬ**

NỘI DUNG

1. SỰ DỊCH CHUYỂN CỦA LĨNH VỰC XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ THẾ GIỚI

- * Xu hướng dịch chuyển
- * Hành vi người đọc

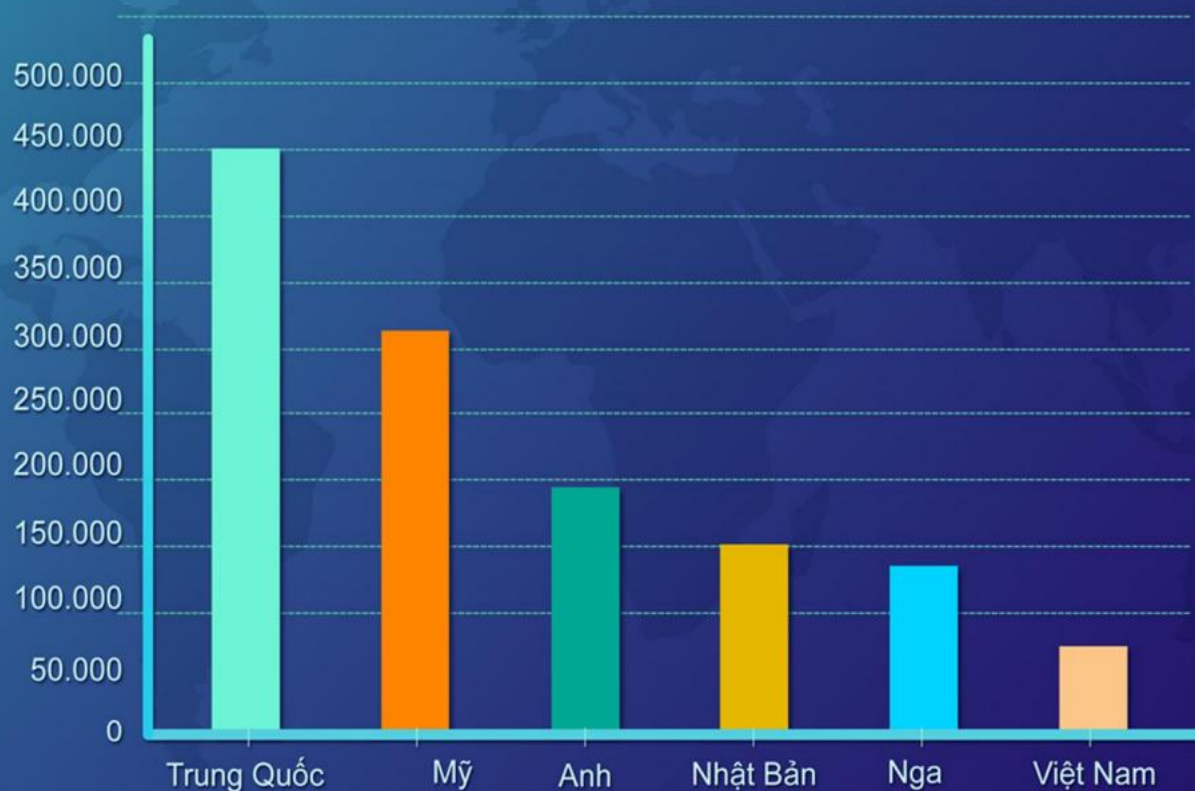
2. SÁCH ĐIỆN TỬ TẠI VIỆT NAM – THAY ĐỔI PHÙ HỢP VỚI XU THẾ

- * Thay đổi theo xu thế
- * Thói quen đọc sách

The background features a light gray world map centered on the Atlantic Ocean. On the left side, there are several diagonal blue lines of varying lengths and shades. At the bottom, there is a large, dark blue abstract shape that resembles a stylized wave or a modern logo element, also containing diagonal blue lines.

**SỰ DỊCH CHUYỂN CỦA
LĨNH VỰC XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ
THẾ GIỚI**

SỐ ĐẦU SÁCH MỚI TRUNG BÌNH MỖI NĂM TRÊN THẾ GIỚI



Với dân số lớn nhất thế giới, Trung Quốc cũng là thị trường sách sôi động nhất với 440.000 đầu sách mới được xuất bản mỗi năm, vượt xa quốc gia đứng thứ 2 là Mỹ với hơn 300.000 đầu sách. Việt Nam khá khiêm tốn với con số 68.200 đầu sách được xuất bản. [1], [2], [3].

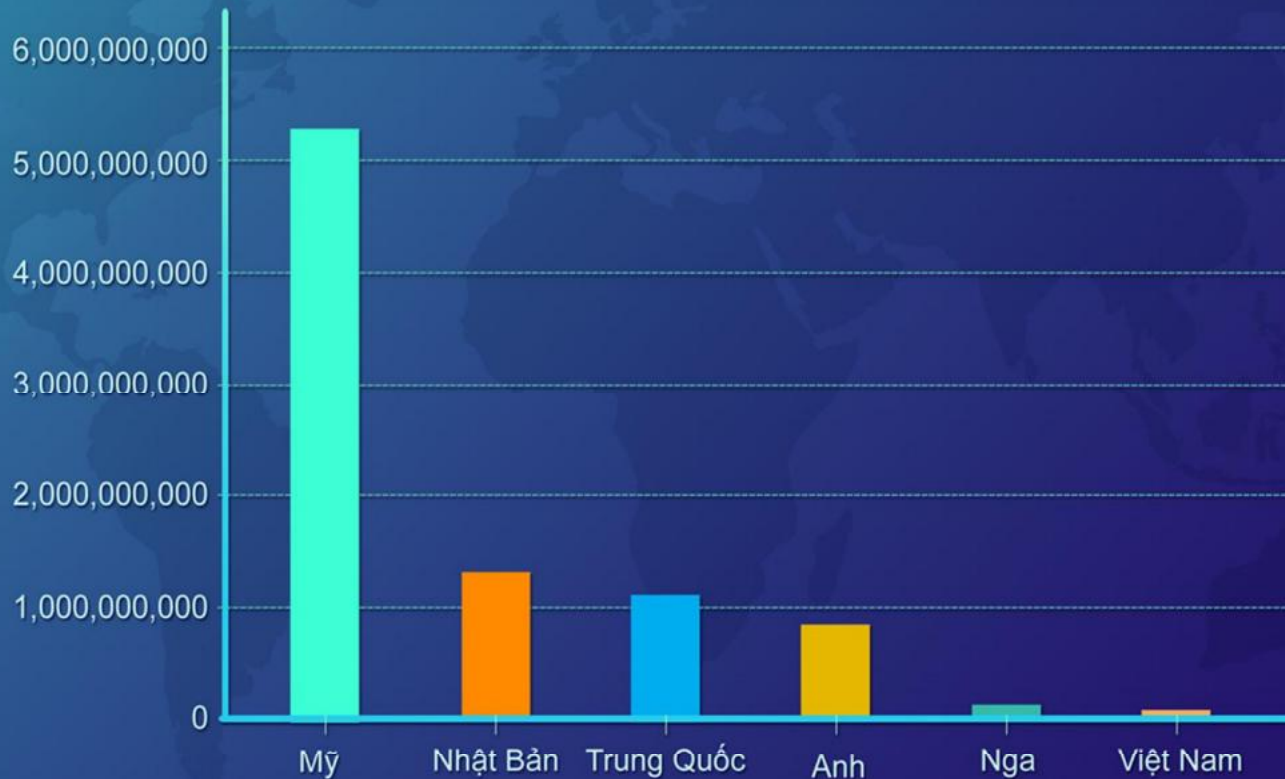
DỰ BÁO

THỊ PHẦN EBOOKS TOÀN CẦU 2018



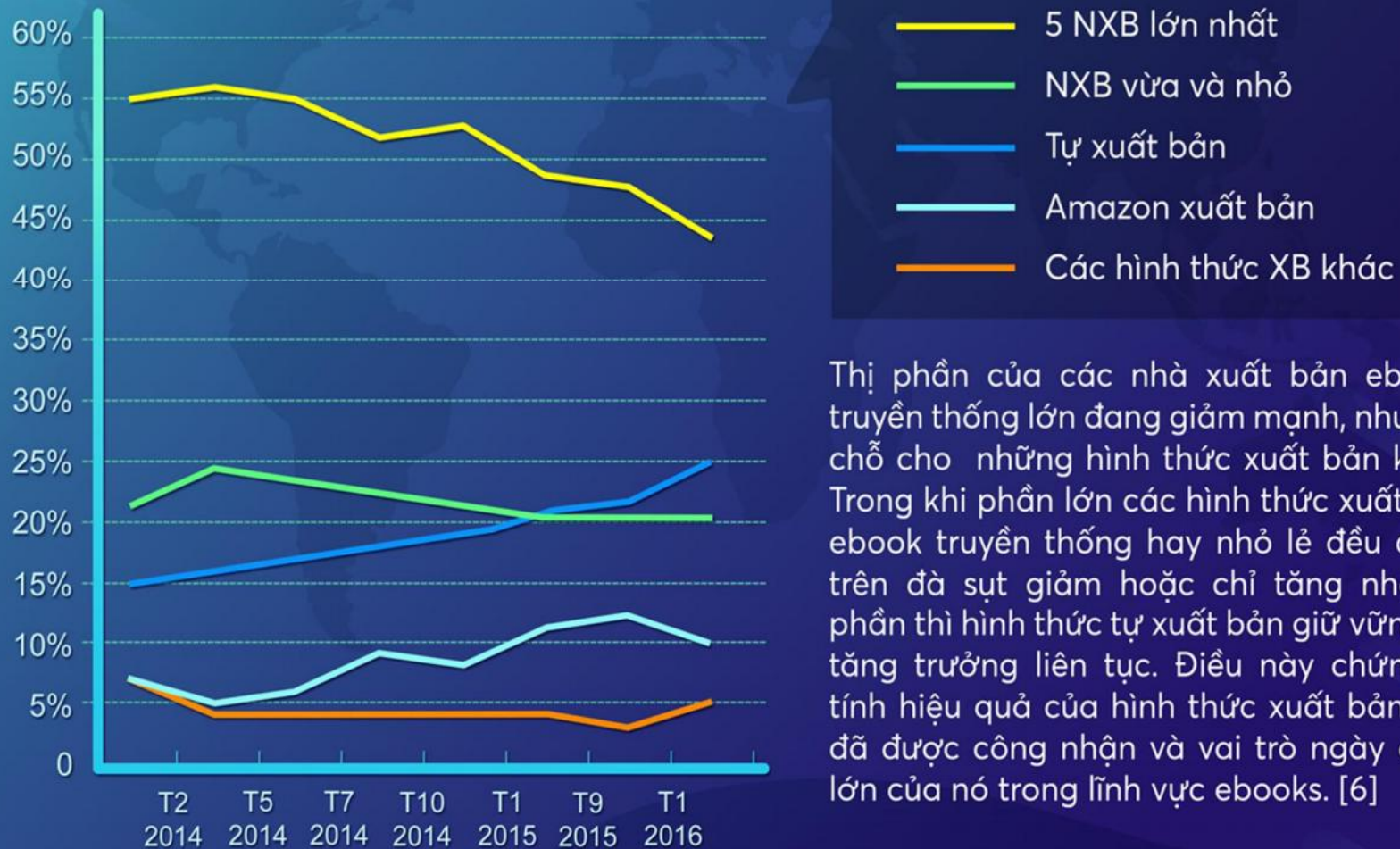
Thị phần ebooks toàn cầu đang tiếp tục tăng trưởng mạnh, từng bước chiếm lấy miếng bánh của sách giấy. Nếu như năm 2013, doanh số ebooks chỉ chiếm 12% doanh số ngành sách thì đến cuối năm 2018, con số này dự kiến sẽ tăng hơn gấp đôi. [4]

XẾP HẠNG QUỐC GIA THEO DỰ BÁO DOANH THU EBOOKS 2018



Mặc dù có tổng lượng sách xuất bản mỗi năm chỉ đứng thứ 2 thế giới nhưng phân khúc sách điện tử tại Mỹ lại phát triển sớm và mạnh mẽ vượt bậc. Doanh thu ebooks ước tính năm 2018 của quốc gia này gấp hơn 4 lần quốc gia đứng thứ 2 trong bảng xếp hạng là Nhật Bản. Trong khi đó, Việt Nam được dự báo sẽ có mức doanh thu 5 triệu USD từ ebooks (những lượt tải trả phí cho phiên bản số hóa của sách giấy) trong năm 2018. [5]

CƠ CẤU THỊ PHẦN CỦA CÁC HÌNH THỨC XUẤT BẢN ĐANG THAY ĐỔI



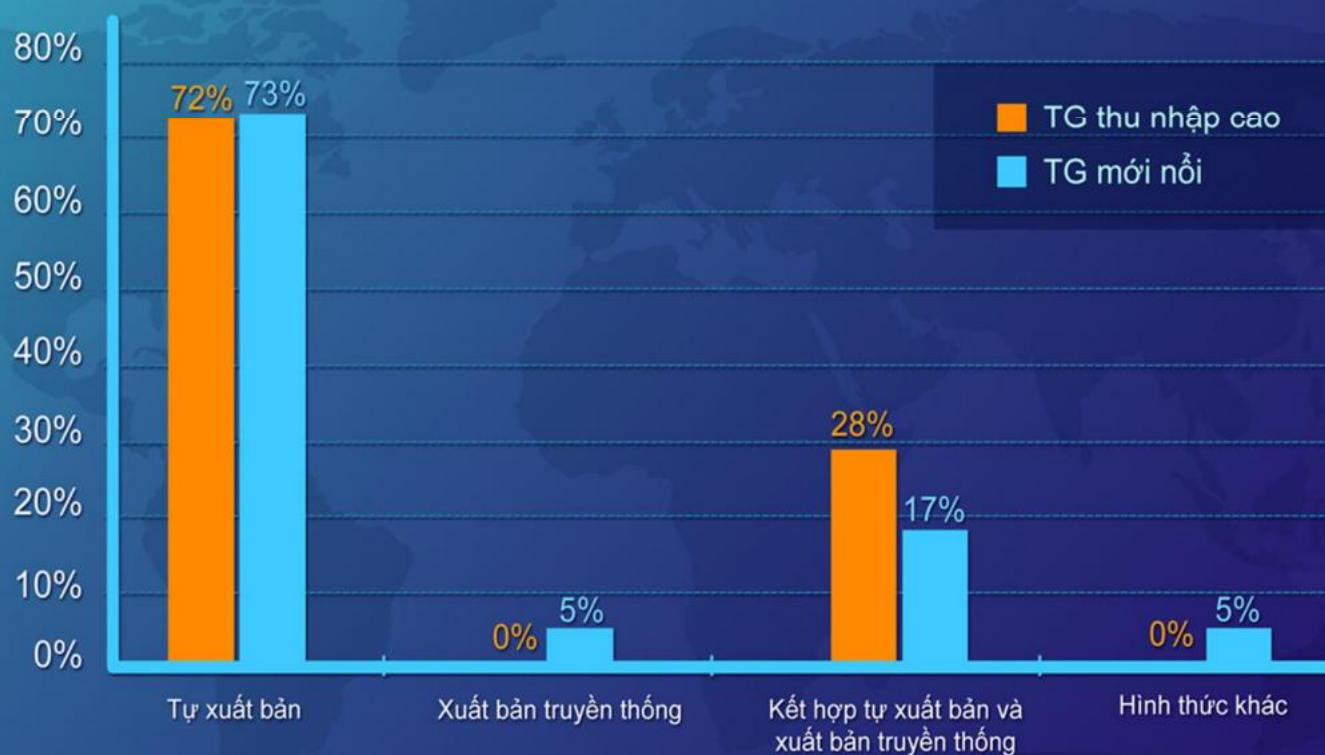
Thị phần của các nhà xuất bản ebooks truyền thống lớn đang giảm mạnh, nhường chỗ cho những hình thức xuất bản khác. Trong khi phần lớn các hình thức xuất bản ebook truyền thống hay nhỏ lẻ đều đang trên đà sụt giảm hoặc chỉ tăng nhẹ thì thị phần thì hình thức tự xuất bản giữ vững đà tăng trưởng liên tục. Điều này chứng tỏ tính hiệu quả của hình thức xuất bản này đã được công nhận và vai trò ngày càng lớn của nó trong lĩnh vực ebooks. [6]

SỐ LƯỢNG EBOOKS BÁN RA CỦA CÁC NHÀ XUẤT BẢN TRUYỀN THỐNG GIẢM



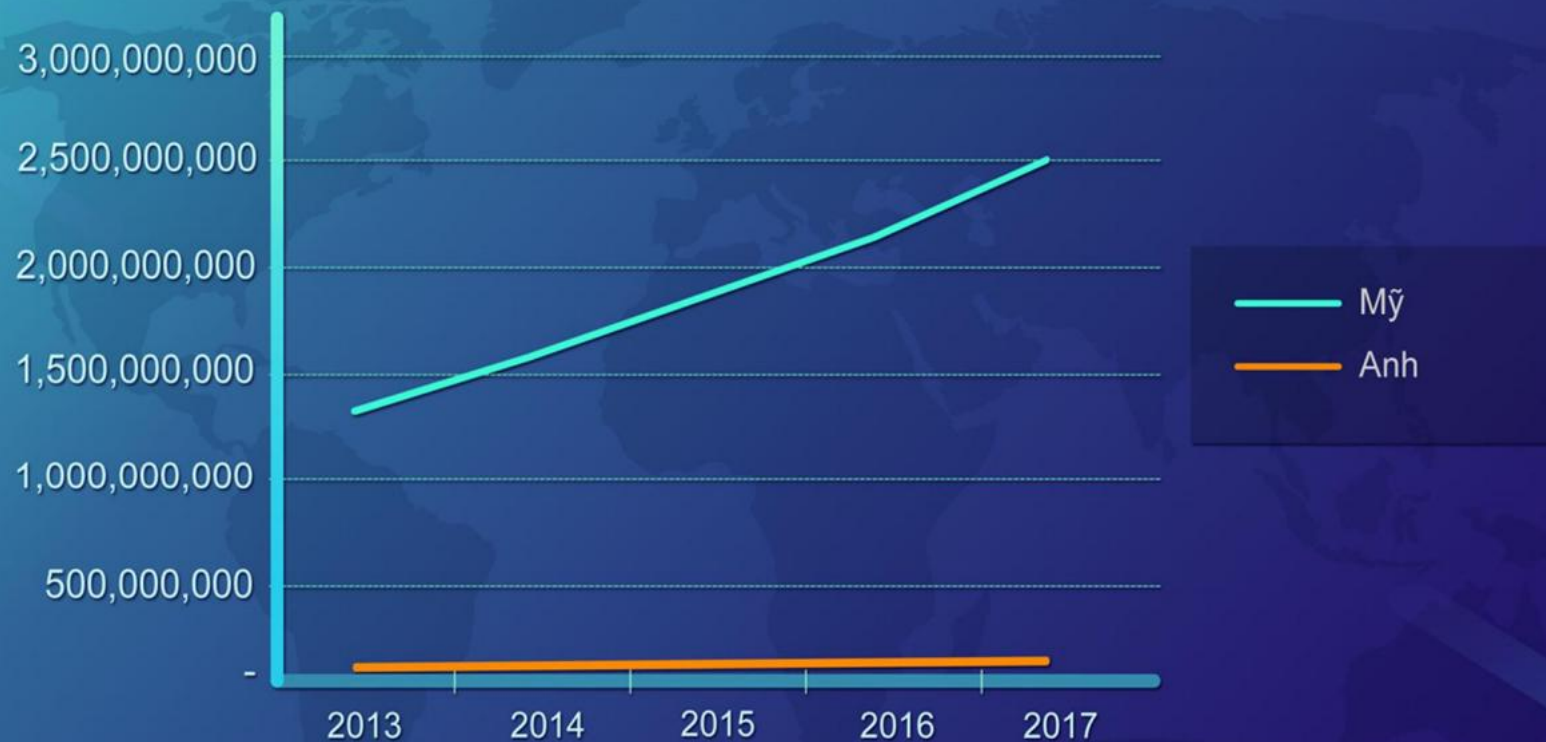
Tại Mỹ, thị trường ebook lớn nhất thế giới (chiếm 30% thị phần toàn cầu) đang chứng kiến sự sụt giảm mạnh cả về số lượt tải ebooks bán ra và doanh số thu về của các nhà xuất bản truyền thống. Năm 2017, số ebook bán ra giảm 10% so với năm 2016; trong khi doanh số thu về giảm 4.7% trong cùng khoảng thời gian. [7]

THU NHẬP CỦA CÁC TÁC GIẢ TỰ XUẤT BẢN



Theo kết quả khảo sát của Written Word Media, 72% tác giả thu nhập cao (trên 100,000 USD/năm) chỉ chọn hình thức tự xuất bản và 28% kết hợp cả tự xuất bản lẫn xuất bản truyền thống. Không có ai trong số đó chỉ hoàn toàn dựa vào xuất bản truyền thống. Trong khi đó, trong số những tác giả mới nổi (thu nhập từ sách dưới 500 USD/năm), chỉ có 17% số người lựa chọn hình thức kết hợp, và 10% khác chỉ dựa vào xuất bản truyền thống hay hình thức khác. Điều này có nghĩa là tự xuất bản sẽ mang lại thu nhập tốt hơn nhờ tỷ lệ tiền bản quyền được hưởng lớn hơn. Đồng thời, nó cũng sẽ là bước đệm tốt để tác giả có cơ hội ký hợp đồng với các nhà xuất bản truyền thống với mức tỉ lệ tiền bản quyền cao hơn. Cả hai điều này mang lại cơ hội thành công về tài chính tốt hơn cho các tác giả. [8]

DOANH SỐ AUDIOBOOKS



Trong những năm gần đây, phân khúc đạt được mức tăng trưởng cao nhất trong ngành xuất bản điện tử là audiobooks. Mỹ tiếp tục là thị trường dẫn đầu của phân khúc này, chiếm hơn 50% thị phần audiobooks toàn cầu. Nước này đã ghi nhận sự tăng trưởng doanh số audiobooks liên tục trong 5 năm qua. Gần đây nhất, doanh số audiobooks năm 2017 tăng gần 20% so với năm 2016. Các quốc gia khác như Anh tuy doanh số audiobooks vẫn còn thấp nhưng cũng bắt kịp với xu hướng tăng trưởng này, đạt mức 25% trong khoảng thời gian từ 2016-2017. [9] [10] [11]

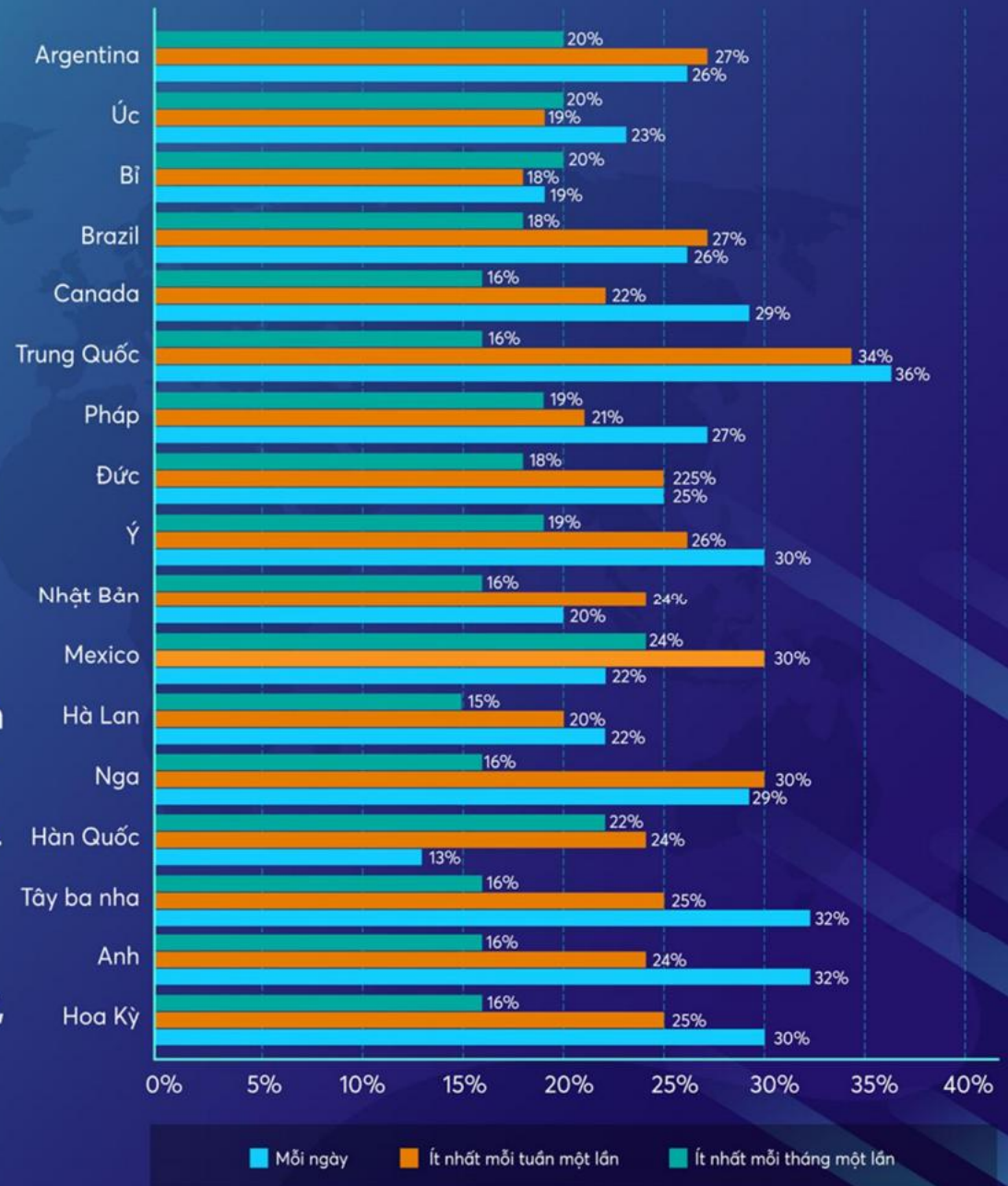
XẾP HẠNG QUỐC GIA THEO THỜI GIAN ĐỌC TRUNG BÌNH CỦA NGƯỜI DÂN

Ấn Độ là quốc gia có thời gian đọc sách trung bình của người dân cao nhất thế giới, lên tới 10.7 giờ/tuần. Chỉ số này của Trung Quốc và Mỹ lần lượt là 8 giờ và 5.7 giờ. Tại Anh, 80% người dân đọc tối thiểu 1 quyển sách mỗi năm. Trong khi đó, mặc dù thống trị thị trường xuất bản toàn cầu, 27% người Mỹ không đọc cuốn sách nào trong 1 năm – con số này tương đương với Việt Nam – 26%. [12]



TẦN SUẤT ĐỌC SÁCH CỦA NGƯỜI DÂN TRÊN THẾ GIỚI

Trung Quốc, Tây Ban Nha, Anh, Mỹ lần lượt là những quốc gia có tần suất đọc sách của người dân cao nhất thế giới. Có đến 36% người dân Trung Quốc đọc gần như hàng ngày và 34% đọc ít nhất một lần mỗi tuần. Trong khi đó, người dân tại thị trường ebooks lớn nhất toàn cầu – Mỹ – có tần suất đọc thấp hơn 1 chút, 30% đọc hàng ngày và 25% đọc ít nhất mỗi tuần một lần. [13]



LĨNH VỰC XUẤT BẢN SÁCH ĐIỆN TỬ THẾ GIỚI ĐANG ĐI VỀ ĐÂU?



Như vậy có thể thấy, thị trường sách điện tử thế giới đang chứng kiến sự dịch chuyển rõ nét trên nhiều phương diện:

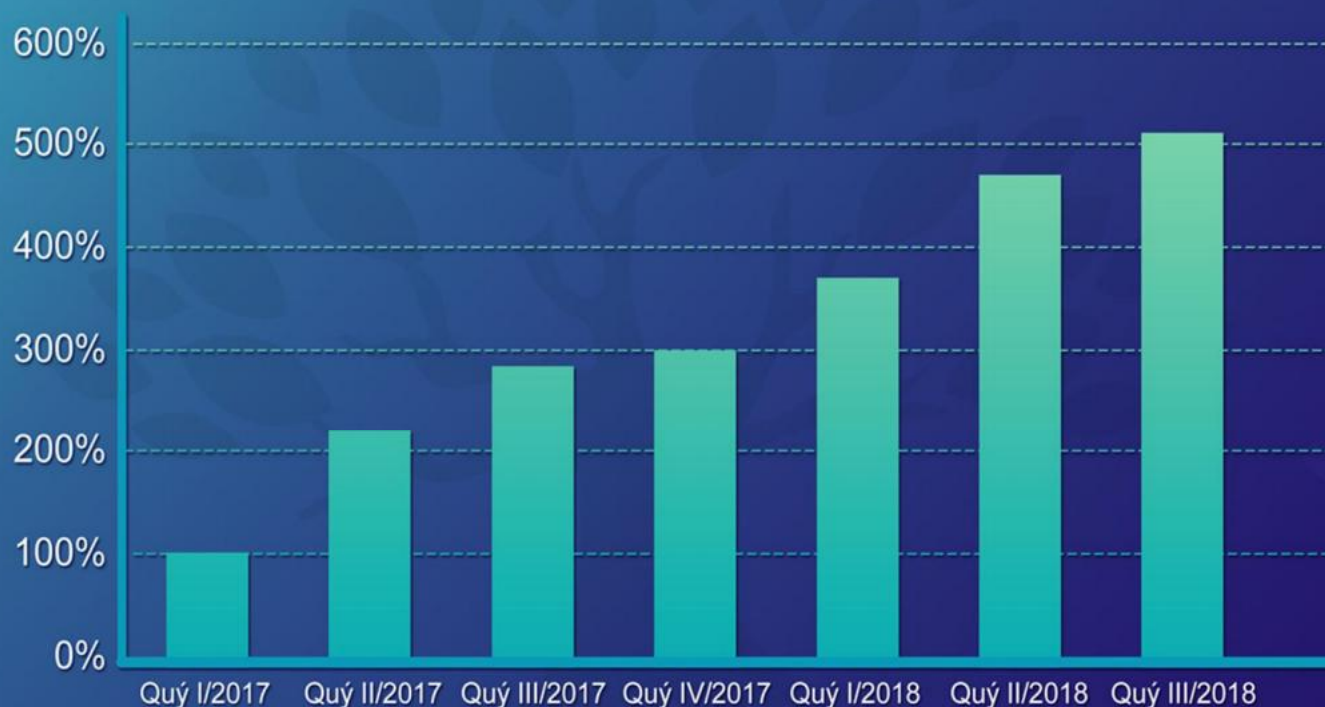
1. Ebooks ngày càng chiếm thị phần lớn hơn trong toàn ngành sách
2. Vai trò và thị phần của các nhà xuất bản truyền thống giảm, nhường chỗ cho sự bùng lên mạnh mẽ của hình thức tự xuất bản
3. Audiobooks trở thành phân khúc phát triển nhanh nhất trên thị trường sách điện tử trong những năm gần đây

Những sự dịch chuyển trên phần lớn mạnh mẽ tại nước Mỹ - thị trường ebooks lớn nhất thế giới - và sau đó nhanh chóng lan đến những quốc gia khác. Tuy bắt nhịp chậm hơn, nhưng Việt Nam không phải là ngoại lệ.



**SÁCH ĐIỆN TỬ TẠI VIỆT NAM
THAY ĐỔI PHÙ HỢP VỚI XU THẾ**

DOANH SỐ CỦA WAKA TĂNG TRƯỞNG QUA CÁC QUÝ



Tỷ lệ tăng trưởng doanh số Waka so với Quý I/2017

Nằm trong đà tăng trưởng mạnh mẽ của lĩnh vực ebooks trên toàn thế giới, thị trường sách điện tử của Việt Nam tuy manh nha muộn nhưng đang ghi nhận sự phát triển mạnh mẽ trong những năm qua. Nền tảng xuất bản điện tử Waka liên tục đạt các mức tăng trưởng 3 con số trong năm 2017 và 2018. Điều này chứng tỏ tiềm năng và dung lượng thị trường rộng lớn đang được Waka khai thác đúng hướng và hiệu quả. [14]

AUDIOBOOKS TĂNG TRƯỞNG THEO THỜI GIAN



Biểu đồ tăng trưởng số lượng audiobooks



Biểu đồ tăng trưởng lượt nghe

Tại Việt Nam, mặc dù audibooks xuất hiện khá muộn nhưng sớm được độc giả đón nhận và có bước phát triển nhanh chóng. Trên nền tảng Waka, số lượng audiobooks tăng gần 4 lần trong giai đoạn từ cuối 2017 đến Quý III/2018. Bên cạnh đó, số lượt nghe tăng gần 5 lần trong khoảng thời gian này. [14]

QUY TRÌNH SÁCH ĐẾN VỚI ĐỘC GIẢ

QUY TRÌNH TRUYỀN THỐNG:



QUY TRÌNH MỚI:



Trước đây, với con đường truyền thống, sách giấy được xuất bản và truyền thông khai thác trước, ebooks xuất hiện sau đó 1-2 năm chỉ để bán cho tập độc giả ít ỏi còn lại vẫn hứng thú với tác phẩm nên số lượt đọc trả phí rất hạn chế. Thời gian gần đây, Waka đã tham gia trao đổi thời điểm ra mắt hai dạng thức sách giấy và ebooks cho nhau: ebooks xuất bản và khai thác trước, sau đó mới đến sách giấy. Thời gian gián đoạn giữa ebooks và sách giấy cũng được rút ngắn xuống còn 1/2. Với lợi thế về quy mô và tốc độ tiếp cận độc giả của ebooks, quy trình mới đã tạo nên sự thay đổi đáng kể về hiệu quả khai thác tổng thể của một tác phẩm.

BẮT ĐẦU XUẤT HIỆN SÁCH ĐIỆN TỬ KHAI THÁC TRƯỚC



Tỷ lệ tăng trưởng số lượng sách điện tử khai thác trước so với năm 2016

Tại Việt Nam, thị trường xuất bản vẫn ưu tiên sách giấy, ebooks chỉ được coi là sản phẩm phái sinh và thường được khai thác sau. Tuy nhiên, trong vài năm gần đây đã bắt đầu xuất hiện những trường hợp chỉ xuất bản thuần ebooks hoặc coi bản ebook là nòng cốt để khai thác trước. Trên nền tảng Waka, số lượng sách được xuất bản theo dạng này ebook đang tăng trưởng nhanh chóng. Điều này chứng tỏ lợi thế và tiềm năng của ebooks đã được công nhận và quan tâm khai thác. [14]

TỔNG LƯỢT ĐỌC CỦA CÁC ĐẦU SÁCH ĐIỆN TỬ KHAI THÁC TRƯỚC TĂNG



Tổng lượt đọc của các đầu sách thuần điện tử trên Waka tăng phi mã trong 3 năm qua. Từ con số vài nghìn lượt trong năm 2016 đã nhảy vọt lên đến gần 2 triệu lượt chỉ trong 3 quý đầu năm 2018. Ngoài yếu tố về tính hấp dẫn của nội dung tác phẩm, điều này còn cho thấy sức hút và lợi thế cạnh tranh to lớn mà một tác phẩm ebook – được ưu tiên khai thác trên nền tảng điện tử trước tiên có được so với sản phẩm ebook phát sinh truyền thống. [14]

TỈ LỆ DOANH THU TỪ CÁC ĐẦU SÁCH ĐIỆN TỬ KHAI THÁC TRƯỚC



Cùng với sự tăng trưởng về số lượng và lượt đọc, tỉ lệ doanh thu từ sách điện tử khai thác trước trên tổng doanh thu của Nền tảng Waka cũng tăng lên rõ rệt. Nếu như năm 2016, loại sách này gần như chưa mang lại doanh số đáng kể cho Waka thì đến năm 2017, nó đã chiếm xấp xỉ 15% doanh số của Waka và đến Quý III năm 2018, sách điện tử khai thác trước đã nâng tỉ lệ này lên thành 18.2%. Những con số này minh chứng rõ nét cho sự thành công của những tựa sách điện tử khai thác trước so với những cuốn sách mà bản điện tử chỉ là bản phái sinh khai thác sau sách giấy. [14]

WAKA

BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG
QUÝ II & III/2018

DỰ ÁN MỚI CỦA WAKA: NHÓM 4.0



Tự xuất bản là xu hướng đã bắt đầu chứng minh được tính hiệu quả của mình ở trên thế giới. Tham gia khai thác thị trường sách điện tử - xu hướng này là điều tất yếu sẽ diễn ra ở Việt Nam. Tuy nhiên, thị trường sách điện tử Việt Nam, cả về phía các nhà cung cấp nền tảng và tác giả, chưa đủ tiềm lực để thực hiện mô hình đó tại thời điểm này. Trong giai đoạn đầu, rất cần có sự đầu tư hỗ trợ của những tổ chức có năng lực và kinh nghiệm trong lĩnh vực này.

Nắm bắt được nhu cầu này của thị trường, cuối năm 2017, Waka chính thức thành lập Nhóm 4.0 – chuyên sáng tác những tác phẩm văn học mạng, đánh dấu bước đi tiên phong trong việc triển khai mô hình viết theo nhóm tại Việt Nam. Dự án “Nhóm 4.0” của Waka theo đuổi 3 mục tiêu chính:

- Sáng tác theo nhóm để tạo tiền đề cho ra đời những tác phẩm đồ sộ trong tương lai;
- Viết truyện dài kỳ, khai thác nhiều thể loại khác nhau;
- Đào tạo tác giả trẻ trở thành những tay viết chuyên nghiệp và có thể sống được với nghề viết. Đồng thời mang lại cho nền văn học Việt Nam những tác phẩm hấp dẫn, phù hợp với xu thế hiện đại.

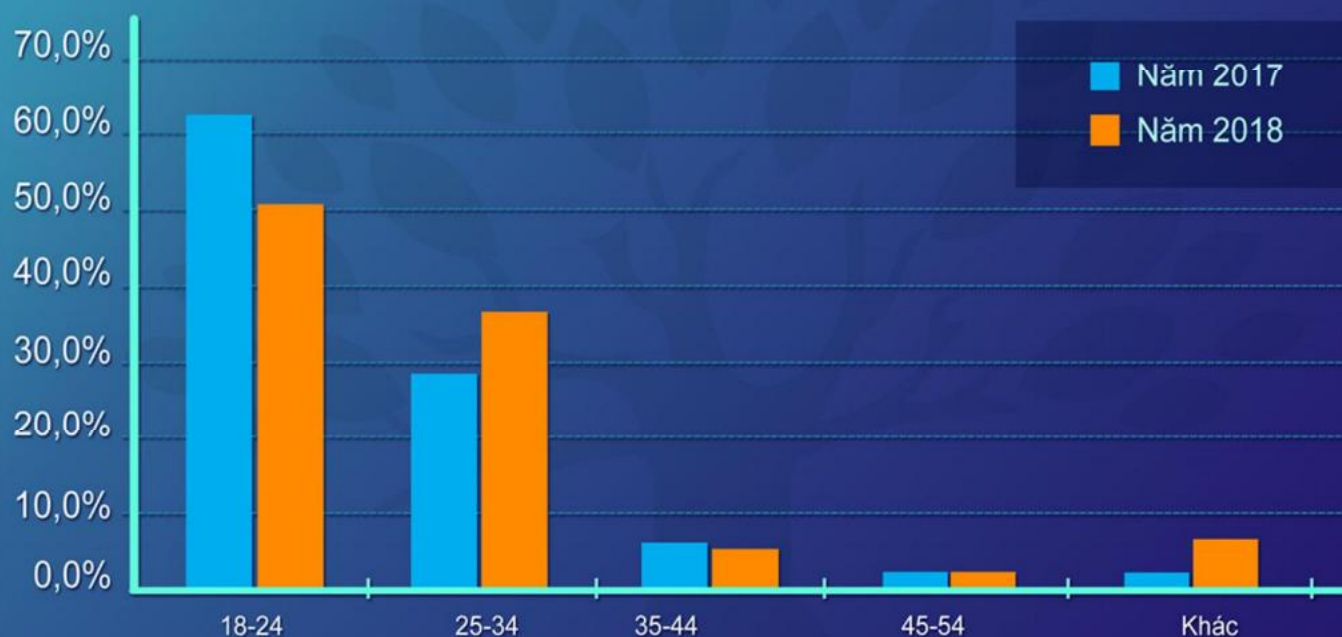
Tính đến thời điểm này, Nhóm 4.0 đã giới thiệu đến độc giả 4 tác phẩm và thu hút được hàng trăm nghìn độc giả theo dõi.

NHÀ CUNG CẤP NỀN TẢNG ĐỘC LẬP VỚI ĐƠN VỊ KHAI THÁC KINH DOANH SÁCH



Nếu như ở giai đoạn trước đây, Waka chỉ nhận phân phối ebooks cho các nhà xuất bản thì gần đây, nền tảng này đã bắt đầu bước sang một giai đoạn phát triển khác, hoạt động theo mô hình chuẩn của kinh doanh nền tảng bằng cách cho phép những nhà xuất bản và phát hành bên ngoài có thể kinh doanh ebooks trên hệ thống website và ứng dụng của Waka. Bước chuyển mình này được đánh dấu bằng công bố mô hình hợp tác mới với Saigon Books. Bên cạnh đó, dự án "Tủ sách cộng đồng" của Waka hiện đã triển khai tại Phân viện trường Đại học Giao thông Vận tải Thành phố Hồ Chí Minh và Khoa Quốc tế Đại học Quốc gia Hà Nội dù không nhằm mục đích kinh doanh nhưng cũng được định hướng theo mô hình nền tảng nói trên.

NGƯỜI ĐỌC Ở ĐỘ TUỔI TRƯỞNG THÀNH TĂNG



Độ tuổi của độc giả Waka có sự dịch chuyển rõ rệt: Tỷ lệ người đọc ở độ tuổi trưởng thành (25-34 tuổi) tăng lên đáng kể. Năm 2017, 62% độc giả Waka có độ tuổi từ 18-24 – giảm xuống còn 50.5% trong 3 quý đầu năm 2018. Trong khi đó, con số 28.2% độc giả tuổi từ 25-34 trong năm 2017 đã tăng lên thành 36.3% trong 3 quý đầu năm 2018. Sự dịch chuyển này cho thấy ngày càng nhiều độc giả ở độ tuổi trưởng thành (những năm đầu của sự nghiệp và lập gia đình) lựa chọn sách điện tử làm phương tiện tra cứu bản thân và giải trí. Yếu tố phát triển của công nghệ có thể kể đến như một trong những điều kiện tiên quyết ảnh hưởng đến sự thay đổi thói quen của lớp độc giả nói trên. [14]

THỜI GIAN ĐỌC SÁCH ƯA THÍCH CỦA ĐỘC GIẢ



Buổi tối là thời gian đọc sách yêu thích của độc giả Waka khi hệ thống ghi nhận lượng truy cập cao nhất trong khoảng thời gian từ 20:00-24:00. Một số lượng lớn độc giả cũng chọn sách để khởi đầu ngày mới. Các thời điểm khác trong ngày ít được lựa chọn để đọc sách hơn. [14]

THỜI GIAN ĐỌC BÌNH QUÂN TRÊN WAKA



Sự đa dạng và cập nhật về nội dung cũng như thói quen đọc sách được nâng cao có thể là những yếu tố chính lý giải cho việc độc giả Waka ngày càng dành nhiều thời gian trên nền tảng này. 12.4 giờ là thời gian trung bình các độc giả dành cho Waka mỗi tháng trong quý III/2018, tăng hơn 30% so với năm 2017. [14]

WAKA

BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG
QUÝ II & III/2018

NỀN TẢNG XUẤT BẢN ĐIỆN TỬ WAKA

Đã có 4 năm hoạt động tại Việt Nam

Ra đời tháng 10/2014

Là nền tảng xuất bản điện tử số 1 Việt Nam

- **3,5 triệu** người đọc
- **3,9 triệu** lượt cài đặt
- 98% độc giả sống tại VN,
2% độc giả ở nước ngoài



DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Wikipedia. 2017. Books published per country per year. https://en.wikipedia.org/wiki/Books_published_per_country_per_year
- [2]. Piotr Kowalczyk. 2017. Which countries publish the most books? (infographic). <https://ebookfriendly.com/countries-publish-most-books-infographic/>
- [3]. Đức Huy. 2018. Ngành Xuất bản Việt Nam: Triển khai công tác xuất bản và phát hành năm 2018. <http://nxb-gtvt.vn/tin-tuc-su-kien/nganh-xuat-ban-viet-nam-trien-khai-cong-tac-xuat-ban-va-phat-hanh-nam-2018-746.aspx>
- [4]. Statista. 2018. E-book sales as a percentage of total book sales worldwide in 2013 and 2018. <https://www.statista.com/statistics/234106/e-book-market-share-worldwide/>
- [5]. Statista. 2018. Ebooks. <https://www.statista.com/outlook/213/117/ebooks>
- [6]. Rudiger. 2016. The global ebooks report 2016. http://publishersforum.de/wp-content/uploads/2016/04/Wischenbart_Welcome.pdf
- [7]. Adam Rowe. 2018. Traditional Publishing Ebook Sales Dropped 10% In 2017. <https://www.forbes.com/sites/adamrowe1/2018/04/29/traditional-publishing-ebook-sales-dropped-10-in-2017/#39d3714e7943>
- [8]. Ferol. 2017. What makes a \$100k author: 8 findings every author should know. <https://www.writtenwordmedia.com/2017/06/07/100k-author/>
- [9]. Statista. 2018. Audiobook sales revenue in the United States from 2009 to 2017 (in billion U.S. dollars). <https://www.statista.com/statistics/249854/audiobook-industry-size-in-the-us/>
- [10]. Statista. 2018. Consumer audiobook download sales revenue of publishers in the United Kingdom (UK) from 2009 to 2017 (in million GBP). <https://www.statista.com/statistics/305733/consumer-audiobook-download-sales-revenue-in-the-uk/>
- [11]. XE. 2018. <https://www.xe.com/currencyconverter/convert/?Amount=1&From=GBP&To=USD>
- [12]. Gabrielle Segal. 2017. Find out who reads the most with this global reading guide. <https://www.bookstr.com/reading-habits-around-the-world-infographic>
- [13]. Statista. 2018. Frequency of reading books in selected countries worldwide in 2017. <https://www.statista.com/statistics/696925/book-reading-fr>
- [14]. Waka. 2018. <http://data.vega.vn/bi/Waka>

Waka

Đọc phong cách cùng sách điện tử

Website: <https://waka.vn/>

Email: support@waka.vn

Tổng đài CSKH: 1900 545482 (nhánh số 5)